

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL - 2019

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019



## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	<b>“Fundación Educacional de Promoción de Viviendas y de Beneficencia Rodelillo”, o ‘Fundación Rodelillo’</b>
b. RUT de la Organización	<b>71.581.400-5</b>
c. Tipo de Organización	<b>Fundación</b>
d. Relación de Origen	<b>Inspiración Cristiana, Iglesia Católica</b>
e. Socios Fundadores	<b>Ignacio Walker Concha (Q:E:P:D); Cornelio Saavedra Humeres; Rodrigo Dominguez Larrain; y Macarena Currín Letelier. En 2016 se reconoce como fundadores a Felipe Benavente Puga y Patricio Browne Covarrubias.</b>
f. Personalidad Jurídica	N° 166 del 6 de febrero de 1989, Ministerio de Justicia. Inscripción Registro Civil N° 6916 con fecha del 31 de enero de 2013
g. Domicilio de la sede principal	<b>Calle Concha y Toro # 11, Santiago, Chile</b>
h. Representante legal	<b>Macarena Currín Letelier, RUT 6.576.977-8</b>
i. Sitio web de la organización	<b><a href="http://www.rodelillo.cl">www.rodelillo.cl</a></b>
j. Persona de contacto	Macarena Currín Letelier, <a href="mailto:macarenac@rodelillo.cl">macarenac@rodelillo.cl</a>

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<b>PABLO NAVARRO HAEUSSLER</b> (Nombre y RUT del presidente del Directorio)
b. Ejecutivo Principal	<b>MACARENA CURRINLETELIER, RUT 6.576.977-8, DIRECTORA EJECUTIVA</b>
c. Misión / Visión	<b>Misión:</b> “Activar las fortalezas de familias que viven en condiciones vulnerables, para que superen sus dificultades, siendo ellas las protagonistas del cambio”. <b>Visión:</b> “Ser reconocidos como organización que facilita y promueve el desarrollo integral de la familia, que crece y se multiplica sustentablemente y que aspira a consolidarse como un referente en el diseño de políticas sociales”.
d. Área de trabajo	Fortalecimiento familiar a través del Modelo Rodelillo, el cual incluye una intervención profesional socio-económica y psicológica en: Proyecto de Vida Familiar Relaciones y dinámicas familiares Empleo, capacitación e ingresos. Vivienda y habitabilidad. Procesos Educativos de la familia Salud preventiva y seguridad del hogar.
e. Público objetivo / Usuarios	Familias vulnerables, con decisión de cambio y motivación para emprender un proyecto familiar para salir adelante. La condición de vulnerabilidad es una malla de riesgo y ausencia de bienestar que va más allá de los indicadores de la situación de ingresos. a) Familias chilenas con y sin procedencia de pueblos originarios. b) Familias inmigrantes con legales en Chile. c) Familias con hijos menores de 18 años. d) Familias autodefinidas (sin hijos y unipersonal).

f. Número de trabajadores	29 empleados
g. Número de voluntarios	26 profesionales voluntarios, y 48 familias amigas voluntarias

### 1.3 Gestión

		2019	2018			2019	2018
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		206.369	322.868	d. Patrimonio (en M\$)		(327.977)	(170.219)
b. Privados (M\$)	Donaciones	25.832	120.460	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		(152.993)	(160.505)
	Proyectos	49.105	10.400				
	Venta de bienes y servicios		19.000				
	Otros (ej. Cuotas sociales)	80	70	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		a. Proyectos ganados con Fondos Públicos b. Aporte Empresas Privadas c. Proyectos financiados por Privados	SENAME MINISTERIO DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA DONACIONES FACTURA EXENTA
c. Públicos (M\$)		131.352	158.938				
	Subvenciones						
	Proyectos		14.000	g. N° total de usuarios (directos)		437 familias atendidas	1994 personas atendidas
	Venta de bienes y servicios			h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		350 familias con Proyecto Familiar para Salir Adelante, co-definido en familia. Con cambios en las áreas de: Relaciones familiares; habitabilidad y acceso a la casapropia; empleabilidad: ingresos y negocios, autocuidado en salud y educación.	80% de las familias participantes logra definir metas y desarrollar un plan familiar para emprender, de corto, mediano y largo plazo.

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

#### **Estimados Colaboradores, Equipos de Trabajo y Directores de Fundación Rodelillo:**

Lo primero es agradecer a Dios la subsistencia de nuestra organización y la de cada integrante de Fundación Rodelillo, su entrega y el compromiso con la misión, valores y visión, llenando de sentido la acción social.

Los resultados sociales 2019 expresan en forma tangible el compromiso y los cambios de las familias y equipos de trabajo frente a sus variados desafíos; como también dan cuenta del gran esfuerzo financiero del Directorio por sostener la organización en tiempos de cambios y de estrechez económica.

Eliminar pre juicios, transformar paradigmas y activar el amor social como herramienta para ponernos al servicio del protagonismo de cada familia, son los factores que se encuentran en la base de nuestra capacidad para buscar con pasión caminos para facilitar nuestra subsistencia. Son pocas las organizaciones que realizan un trabajo familiar y social tan integral como el de Rodelillo. Razón que fundamenta nuestra decisión de sacar adelante no sólo a las familias y los proyectos, sino a la organización completa con su Modelo de Intervención.

El balance financiero 2019, da cuenta de cómo y en qué se utilizaron los recursos, a beneficio de la Misión de Rodelillo, a través de cada uno de los Proyectos Sociales que se llevaron a cabo. Al mismo tiempo, muestra como el Directorio ha hecho posible sostener la organización en tiempos económicamente complejos. La sostenibilidad y sustentabilidad de Rodelillo fueron el norte del año 2019. Se continuó con la reducción del personal pertenecientes a proyectos sin continuidad, como se había decidido desde 2017.

En este contexto, se decidió *no continuar* con los proyectos con financiamiento SENAME dada la gran distancia existente entre lo que busca Rodelillo y lo que busca ese servicio público. En los primeros meses del año 2020 se dará paso al cierre de dos Centros familiares ubicados en Renca y Cerro Navia, con el fin de concentrar nuestros esfuerzos en nuevos proyectos que contengan los valores y la opción preventiva, integral y familiar que ha tomado Rodelillo desde su fundación.

En conjunto con el directorio se han buscado diversas formas de fortalecer el potencial de Rodelillo para que desde el saber social institucional se puedan diseñar soluciones a la medida de la organización. En consecuencia, durante el 2019 se trabajó en sistematizar el Modelo Rodelillo para patentarlo y optimizar posibilidades de replicabilidad. El Modelo Rodelillo, ha servido de base para la formulación de diversas Políticas Públicas y ha logrado replicarse en diversos escenarios, aportando a la superación de la vulnerabilidad de miles de familias.

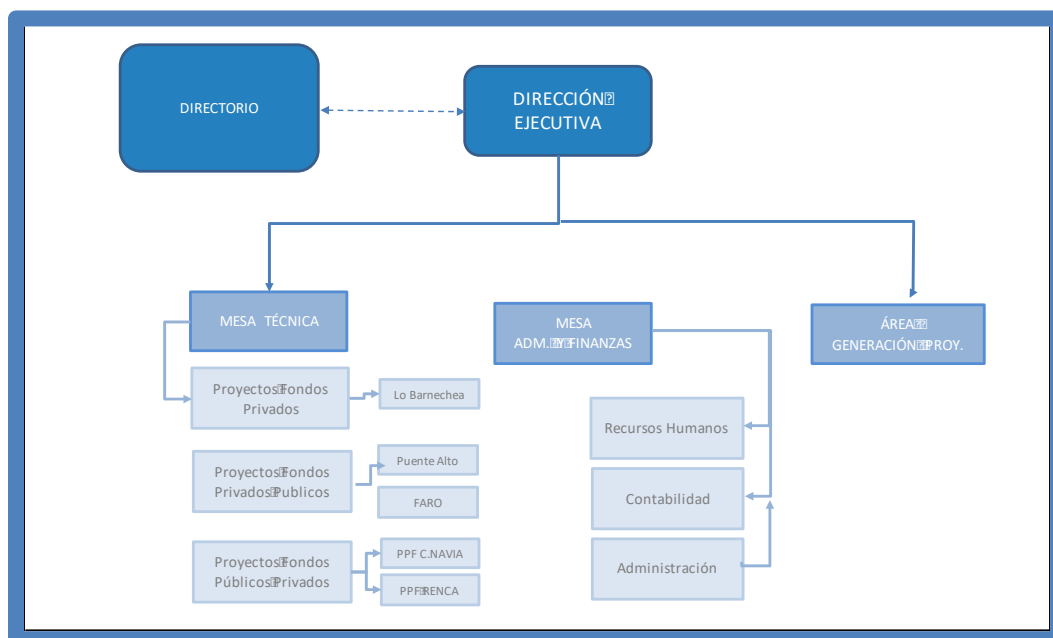
Para el año 2020 queremos seguir siendo parte de la Sociedad Civil y continuar trabajando con urgencia ética en la co-construcción de procesos de cambios profundos y duraderos para las familias y la sociedad. Esperamos consolidar nuestros proyectos, y mejorar nuestros indicadores de logros, como también ampliar nuestra gestión a nuevas urgencias sociales del país. Además queremos continuar con nuestra reflexión social para comprender cuáles son los desafíos que debemos asumir para mejorar nuestra sociedad. Además, para el Directorio la prioridad de este año es lograr modificar los estatutos y reducir el número de integrantes del Consejo Directivo.

Reiteramos nuestros agradecimientos a las Familias participantes, Equipos de trabajo, Directores, empresas colaboradoras, y redes sociales locales por el esfuerzo y el aporte durante todo el año 2019.



Macarena Currín Letelier  
Directora Ejecutiva  
Fundación Rodelillo

## 2.2 Estructura Operacional



## 2.3 Estructura de Gobierno

Nombre	Rut	Cargo
Pablo Navarro Haeussler	6.441.662-6	Presidente del Directorio
Macarena Currín Letelier	6.576.977-8	Directora Ejecutiva, Fundadora
Francisco Gómez Gracia	10.892.047-5	Vicepresidente
Ignacio Larraín Morel	12.468.760-8	Tesorero
Cornelio Saavedra Humeres	2.129.470-5	Director, Fundador
Rodrigo Domínguez Larraín	3.192.416-2	Director, Fundador
Juan Manuel Casanueva Prendez	4.102.618-9	Director
Alfonso Salinas Martínez	8.342.987-9	Director
Patricio Browne Covarrubias	5.065.899-6	Director
Felipe Benavente Puga	3.181.364-6	Director
Tomas Walker Prieto	8.496.037-3	Director

Claudia Vial Herrera	6.379.654-9	Directora
Francisco Matthews Salgado	9.827.236-4	Director
Arístides Benavente Aninat	8.001.965-3	Director
Mario Fernández Peña	5.543.627-4	Director
David Georges Estudillo, Hansen	14.548.007-8	Director Incorporado
Nicolás Fernández Chicharro	10.629.942-0	Director Incorporado
Ignacio Swett Lazcano	4.773.940-3	Director Incorporado
Aníbal Pinto Ferrada	10.521.504-5	Director incorporado
Ernesto Schiefelbein Fuenzalida	3.423.857-K	Director Renunciado
Verónica Soledad Schmidt Baccola	10.847.980-6	Directora Renunciada
Ignacio Irrarrázaval Eguiguren	4.382.078-8	Director Renunciado
Jaime Donoso Rojas	2.309.536-K	Director Renunciado
José Fernández Richard	2.699.135-8	Director Renunciado

### 2.2.2. Responsabilidades del Directorio:

- Servir a la Misión de la organización
- Velar por el cumplimiento de sus objetivos.
- Determinar la política general de las actividades a partir de la realidad social de las familias.
- Co-construir con los líderes de Rodelillo las directrices generales de acción de la Fundación.
- Dirigir la Fundación en el sentido de reflexionar y discernir las mejores opciones para la organización en cuanto a los proyectos desde la identificación de oportunidades.
- Hacerse cargo de poner en relevancia y protagonismo las opciones y decisiones de las familias, y discernir sobre las propuestas técnicas que mejor interpreten el sentir de las familias.
- Generar recursos y contactos para el funcionamiento de los programas de Rodelillo.
- Administrar los bienes e invertir los recursos de la Fundación
- Velar por el cumplimiento y respeto al reglamento interno de Rodelillo.
- Preparar y aprobar el presupuesto anual de la organización.
- Citar a asamblea ordinarias o extraordinarias de socios.

### 2.2.3. Nombramiento del Directorio:

El Directorio es nombrado por los mismos integrantes del directorio, quienes a través de la mesa ejecutiva del directorio proponen nombres. Luego se analizan en el sentido de que respondan y representen los valores que busca instalar Rodelillo en la sociedad y una vez aceptada la persona propuesta, se la invita a ser parte de la organización. Por estatuto Rodelillo cuenta con 20 directores. Existen cinco directores renunciados: Ernesto Schiefelbein Fuenzalida Rut 3.423.857-K; Verónica Soledad Schmidt Baccola Rut 10.847.980-6; Ignacio Irrarrázaval Eguiguren Rut 4.382.078-8; Jaime Donoso Rojas Rut 2.309.536-K; y José Fernández Richard Rut 2.699.135-8.

Al mismo tiempo, se incorporaron:

David Georges Estudillo, Hansen Rut 14.548.007-8;

Nicolás Fernández Chicharro Rut 10.629.942-0;

Ignacio Swett Lazcano Rut 4.773.940-3, y

Aníbal Pinto Ferrada Rut 10.521.504-5

Con el fin de darle eficiencia al Directorio se tomó la decisión en 2017 de generar una Mesa Ejecutiva de 10 personas como máximo, facilitando la toma de decisiones con la urgencia que requiere la Fundación Rodelillo. Y además, se decide modificar los estatutos que han sido un gran impedimento para reducir el Directorio. Los estatutos tienen treinta y dos años de haber servido a la organización, sin embargo, hoy día no dan cuenta de la actual rapidez de la sociedad y de los cambios que se han producido en el campo social. Por ello es una tarea prioritaria del directorio para 2020. Se cuenta con fecha para la realización de la Asamblea General de Socios y aprobar los nuevos estatutos de la organización. La fecha quedó fijada para junio de 2020.

## **2.4 Valores y/o Principios**

### **2.4.1 VALORES DE RODELILLO**

Los valores más importantes que promueve la organización y que orientan nuestro actuar social son::

1. La familia como base de la sociedad
2. Integralidad de la vida y los procesos familiares
3. Compromiso social
4. Autodefinition del ser familia
5. Co-construcción familiar y social
6. Equidad
7. Autonomía y sustentabilidad familiar
8. Inclusión de la diversidad
9. Prevención social
10. Justicia social

### **2.4.2 SELLO DE RODELILLO**

Nuestro sello será aquello que nos diferenciará con otras organizaciones o proyectos sociales:

1. Fe en Dios
2. No más respuestas pobres para los pobres
3. Emprendimiento en familia y como familia
4. Respeto
5. Calidad de las respuestas sociales
6. Urgencia social ética
7. Vínculo afectivo

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

Fundación Rodelillo ha trabajado 32 años fortaleciendo a la familia integralmente en su identidad, en sus roles, en sus vínculos, y en su bienestar. Consolidando la experiencia del nosotros familiar, es decir, el valor de ser con otro, y de incluir en las decisiones familiares a todos sus integrantes. Rodelillo, acompaña profesionalmente a las familias en la co-construcción de su propia dignidad y capacidad para superarse con identidad y misión familiar. La Misión Familiar es la razón fundante de una familia, es decir, el por qué son familia y se autodefinen como tal.

8. Dentro de las actividades del año 2019 las familias co-definieron junto a los equipos un plan de trabajo con metas para alcanzar en el año 2019. A su vez, Rodelillo puso al servicio de ellas su Modelo de intervención con todas las áreas de apoyo: Proyecto familiar; Dinámicas familiares; Orientación para el acceso a la vivienda; Empleabilidad y capacitación; Autocuidado y seguridad en Salud; y Educación.
9. Para llevar a cabo su Modelo, la organización contó con un equipo multidisciplinario de profesionales, que acompañó a las familias en el logro de sus metas y desafíos, como también les permitió participar de un proceso socio-educativo a través de talleres y eventos comunitarios para la superación familiar.
10. El Modelo Rodelillo enfatiza la importancia de la familia como núcleo fundamental para el ejercicio de los roles de protección de los padres con sus hijos; para superar la vulnerabilidad social, y sobre todo, para iniciar un proceso integro destinado a revertir el individualismo, el egoísmo y la fragmentación de la familia. En este contexto, se trabajó con 437 familias en las comunas Santiago, Coquimbo, Cerro Navia, Renca y Lo Barnechea atendiendo a un total de 1.994 personas.
11. Las familias impactadas por Rodelillo lograron construir su Proyecto Familiar. Partieron por definir un diagnóstico familiar integral para avanzar y desarrollar su propia carta de navegación. Trabajamos en crear una cultura de mutua solidaridad y compromiso con el otro. Así, las actividades que se despliegan desde la intervención de Rodelillo están siempre enfocadas en potenciar el protagonismo de los integrantes de las familias y sus comunidades.
12. Rodelillo llevó a cabo un proceso socio-educativo con talleres para que todas las familias pudieran reconocer sus raíces y valores, como también a través de la intervención lograr ir transformando sus dolores en elementos fundamentales para legar a ser lo que son y desde este punto sanar heridas y miedos que les impiden avanzar.
13. En 2019 se llevaron a cabo cuatro programas sociales en cuatro comunas de la región Metropolitana. Paralelamente como organización se llegó a la conclusión de que nuestra relación de cooperación con SENAME, había llegado a su fin, por la distancia en los lineamientos de ambas organizaciones.
14. En la búsqueda de sustentabilidad se inició una nueva línea de trabajo al interior de Colegios subvencionados sin co-pago y con alta vulnerabilidad social, así nace la cooperación con el Colegio San Estaban y la Parroquia de Santa Teresita de Lo Barnechea.
15. Se realizaron jornadas de reflexión social con voluntarios y colaboradores de Lo Barnechea.

### 16. PROYECTOS:

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA FARO (FAMILIAS RODELILLO)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	80 familias residentes en las comunas de Santiago y comunas aledañas de la Región Metropolitana.
<b>Objetivos del proyecto</b>	1. El Objetivo General del Proyecto es: General que las familias emprendedoras de los deciles I, II, III, y IV desarrollen y organicen un proyecto de emprendimiento familiar que les permita disminuir la vulnerabilidad en su realidad familiar, a través de: la comunicación y el dialogo familiar, el acceso a la capacitación en oficios y empleo, el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad, salud y educación de los hijos, y a la vez, potenciar y facilitar su proceso de integración social al país mediante talleres grupales y

	<p>acompañamiento enfocado en la entrega de códigos, valores y estilo de vida chilenos.</p> <p>2. Segundo Objetivo: acceder a un comedor intercultural familiar- laboratorio social, cuyo propósito es transformarse en una herramienta educativa en diversos planos como: salud preventiva, prevención de accidentes en el hogar, autoconocimiento, conocimientos de códigos culturales chilenos, cuidado del medio ambiente, entorno y comunidad, manejo del presupuesto familiar, entre</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	80 familias, 360 personas
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 95% familias Co- construyen su proyecto familiar.</li> <li>- 90% de las familias se dan tiempo para conversarentre ellas.</li> <li>- 100% familias reciben asesoría del equipo profesional; Trabajadoras Sociales, Ingeniero Comercial, Psicóloga, Psicopedagoga y Abogado.</li> <li>- 80% familias logran informarse y conocer los diversos organismos pertenecientes a la red local de beneficios.</li> <li>- 100% de familias que requirieron asesoría en educación financiera, la recibieron y también en elaboración de una planilla de presupuesto familiar para priorizar sus gastos y fomentar el ahorro económico.</li> <li>- 100% familias con emprendimiento o idea de negocio elaboran un plan con la finalidad de iniciar, y contar con herramientas para postular a fondos concursales.</li> <li>- 100% familias que solicitaron atención psicológica para enfrentar alguna situación de conflicto lo recibieron.</li> <li>- 100% familias que solicitaron atención psicopedagógica para apoyar situación educacional de los niños, la recibieron.</li> <li>- 100% familias que no tenía vivienda propia son beneficiadas para recibir información de los subsidios habitacionales vigentes.</li> <li>- 100% familias que solicitaron información respecto a una red social local fueron derivadas de acuerdo a su necesidad y/o problemática.</li> <li>- 88% de las familias participó en al menos un taller o actividad recreativo.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompañamiento profesional integral a través de entrevistas y visitas domiciliarias.</li> <li>- Asesoría y orientación del equipo profesional; Trabajadoras Sociales, Ingeniero Comercial, Psicóloga, Psicopedagoga y Abogado. De acuerdo a las necesidades e intereses de las familias.</li> <li>- Realización de talleres grupales en temas pilares del proyecto</li> <li>- Talleres con entrega de información sobre los diversos organismos pertenecientes a la red local de beneficios.</li> <li>- Talleres focalizados en las familias con emprendimiento para elaboran un plan de negocio con la finalidad de iniciar, mejorar y/o contar con herramientas para postular a fondos concursales.</li> <li>- Entrega de atención psicológica para familias con conflictos.</li> <li>- Entrega de apoyo educativo para los hijos a través de una psicopedagógica.</li> <li>- Familias sin vivienda propia recibieron información de los subsidios habitacionales vigentes en la región Metropolitana.</li> <li>- Talleres informativos sobre la red social local de apoyo para ser derivadas y acceder a soluciones sociales de acuerdo a su necesidad.</li> <li>- Realización de ciclos de talleres temáticos, específicos y actividades comunitarias.</li> </ul>



	- Actividades comunitarias: día de la madre, Navidad, 18 de septiembre.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Casa Central de Fundación Rodelillo: Calle Concha y Toro # 11 Santiago Centro

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PROYECTO ULTRAPORT COQUIMBO FAMILIAR Y COMUNITARIO.</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	80 Familias residentes en parte alta de Coquimbo, con decisión de cambio y superación, pertenecientes al quintil I, II, III.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lograr que las familias participantes elaboren un proyecto de vida familiar de largo plazo.</li> <li>- Que las familias participantes del Programa se fortalezcan en sus vínculos para superar los obstáculos de la vida con sentido familiar.</li> <li>- Que los integrantes de las familias mejoren sus relaciones interpersonales dentro de este núcleo.</li> <li>- Que las familias logren emprender mejorar y/o iniciar un micro emprendimiento para generar un ingreso estable.</li> <li>- Que las familias sepan identificar y conocer las redes locales de acuerdo a sus necesidades. .</li> <li>- Que las familias reconozcan a la empresa Ultraport como un ente social preocupado de su entorno y comunidad más próxima.</li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	80 familias, 360 personas.
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 90% familias Co- construyen su proyecto familiar.</li> <li>- 100% familias reciben asesoría y orientación del equipo multidisciplinario; Trabajadora Social, Ingeniero Comercial y Psicóloga.</li> <li>- 75% familias logran vincularse con diversos organismos pertenecientes a la red local de beneficios.</li> <li>- 75% familias solicitan y actualizan Registro Social de Hogares y clave única de la red pública.</li> <li>- 80% familias son asesoradas en educación financiera, elaboración de una planilla de presupuesto familiar con el objeto de priorizar sus gastos y fomentar el ahorro económico.</li> <li>- 100% familias que tienen un emprendimiento o una idea de negocio elaboran un plan de negocio para mejorar y postular a fondos concursales que financian sus negocios.</li> <li>- 100% familias que solicitaron atención psicológica para enfrentar alguna situación de conflicto lo recibieron.</li> <li>- 70% familias sin vivienda propia son orientadas a los diversos subsidios habitacionales vigentes en la región.</li> <li>- 90% familias que solicitaron información respecto a una red social local fueron derivadas de acuerdo a su necesidad y/o problemática.</li> <li>- 50% familias con estudios incompletos se motivaron para terminar sus estudios de nivelación escolar.</li> <li>- 75% familias participan de manera activa en talleres temáticos, específicos y actividades comunitarias.</li> </ul>

<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompañamiento personalizado a las familias y sus integrantes.</li> <li>- Las familias co - construyen, definen y elaboran su proyecto familiar, junto con la Trabajadora Social, se plantean metas, plazos y tareas.</li> <li>- Las familias son asesoradas por el Ingeniero Comercial, con el objeto de iniciar o mejorar su emprendimiento económico y educación financiera.</li> <li>- Atención psicológica durante nueve meses del programa.</li> <li>- Realización de Talleres: Nuestro Proyecto Familiar; Diagnóstico de Empleabilidad y Emprendimiento; Capital Familiar; Presupuesto Familiar; Navidad con Sentido; Autoconocimiento y Autoestima en familia; Habilidades blandas para el empleo o autoempleo; Idea de Negocio; Plan de Negocio para emprendedores formales e informales. Autocuidado en la Familia. Gestión en Red. Acompañamiento familiar del proceso educativo de los hijos. Comunicación efectiva.</li> <li>- Coordinación con las Redes locales; Ultraport Coquimbo, Terminal Puerto Coquimbo, IST, Escuela Juan Pablo II, Escuela Especial Nueva Esperanza, Dirección de Desarrollo Comunitario – I. Municipalidad de Coquimbo, Departamento Social, Departamento de Organizaciones Comunitarias, CESFAM Santa Cecilia, CEIA San Luis, Universidad Católica del Norte, Fundación INVICA, SERVIU, SEREMI Educación, SERCOTEC, Centro de Desarrollo de Negocios, ONG Kolping, FOSIS, SENCE, UPASOL.</li> <li>- Realizar actividades Comunitarias; Celebración de la Navidad con Sentido Familiar, Operativo de salud familiar, Caravana marítima y Celebración del día del reciclaje con UPASOL, y Actividad con Teletón con el objetivo de promover el respeto y la inclusión en la sociedad.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Coquimbo, Región de Coquimbo Av. Costanera # 600, Coquimbo.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PPF Programa de Prevención Focalizada ( Cerro Navia) RODELILLO/SENAME</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Familias con hijos menores de 18 años de edad, sin distinción de género, procedencia de pueblos originarios, nacionalidad, o necesidad especial, perteneciente a la comuna de Renca y de Cerro Navia; que se encuentran en alto riesgo o afectados por vulneraciones de derecho de mediana complejidad. Y que en base al diagnóstico territorial se identifican como: Niños, niñas, adolescentes pertenecientes a hogares con padres, madres o adultos responsables con bajas capacidades para atender todas las necesidades afectivas, de consejo, acompañamiento y provisión de sus derechos para cubrir sus necesidades de sobrevivencia, y crecimiento de acuerdo a su etapa vital.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer las familias de los niños, niñas y adolescentes para que en el ejercicio de sus roles protectores puedan asegurar su crecimiento y desarrollo.</li> <li>2. Restituir derechos vulnerados asociados a mediana complejidad, que afectan a niños niñas y adolescentes en el contexto familiar, previniendo su cronificación.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Cerro Navia: 80 Familias y 120 NNA y 410 personas.

<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 60% de los niños, niñas y adolescentes, ingresados por causas asociadas a vulneración de derechos, al momento del egreso sus padres y/o adultos del entorno familiar del niño/a asume su rol o supera la situación de vulneración. Además éstos no reingresan a proyectos de la red SENAME de igual o mayor complejidad, en al menos, doce meses.</li> <li>- 70% de las familias que egresan se van con un proyecto de vida familiar que asegura el fortalecimiento del vínculo, el rol de protección de la familia y la satisfacción de sus necesidades esenciales.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acompañamiento Psicosocial personalizado con niños, niñas, adolescentes y sus padres y adultos de su entorno familiar. Visitas domiciliarias y entrevistas familiares.</li> <li>2. Talleres socio-formativos para padres, niños niñas y adolescentes, talleres de hombres, talleres de pareja.</li> <li>3. Realización de informes sociales en respuesta a Tribunales y red que solicita, dando cuenta de los avances y condiciones de las familias derivadas.</li> <li>4. Evaluación de competencias parentales.</li> <li>5. Actividades recreativas culturales para los niños, niñas, adolescentes y sus padres y adultos de su entorno familiar.</li> <li>6. Compromiso de trabajo familiar: firma de los integrantes de la familia de adhesión y participación en el proceso de trabajo familiar.</li> <li>7. Co-construcción de un plan de trabajo familiar durante su permanencia en Rodelillo.</li> <li>8. Evaluación del proceso realizada por los protagonistas: padres, niños, niñas y adolescentes sobre sus avances.</li> <li>9. Talleres familiares intergeneracionales: al final de cada ciclo de taller se realizará un taller integrado con el grupo familiar.</li> <li>10. Coordinar acciones con los actores territoriales para restitución de derechos.</li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Nicanor Molinares #1140, Pudahuel Parroquia Comunidad Preciosa Sangre
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PPF Programa de Prevención Focalizada ( RENCA) RODELILLO/SENAME</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Familias con hijos menores de 18 años de edad, sin distinción de género, procedencia de pueblos originarios, nacionalidad, o necesidad especial,

	<p>perteneciente a la comuna de Renca; que se encuentran en alto riesgo o afectados por vulneraciones de derecho de mediana complejidad. Y que en base al diagnóstico territorial se identifican como: Niños, pertenecientes a hogares con padres, madres o adultos responsables con bajas capacidades para atender todas las necesidades afectivas, de consejo, acompañamiento y provisión de sus derechos para cubrir sus necesidades de sobrevivencia, y crecimiento de acuerdo a su etapa vital.</p> <p>Hijos/as menores de 18 años con consumo no problemático de drogas, conductas transgresoras, riesgo de deserción escolar, repitencia y bajo rendimiento escolar, riesgo de conductas callejeras, conductas agresivas al interior de las escuelas; pertenecientes a familias con presencia de negligencia, VIF, o de maltrato infantil, con condiciones familiares socio-económicas precarias incapaces de proteger y cubrir las necesidades de sus hijos/as en cuanto a vivienda, vestuario, alimentación, atención oportuna en salud y acceso a educación de calidad.</p> <p>Familias residentes en la comuna de Renca, cuyo contexto socio-comunitario representa un alto riesgo social, por la presencia real de tráfico de drogas, delincuencia, y diversas manifestaciones de marginalidad.</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer las familias de los niños, niñas y adolescentes para que en el ejercicio de sus roles protectores puedan asegurar su crecimiento y desarrollo.</li> <li>- Restituir derechos vulnerados asociados a mediana complejidad, que afectan a niños niñas y adolescentes en el contexto familiar, previniendo su cronificación.</li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	100 FAMILIAS – 170 NIÑOS – 450 PERSONAS
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 87% de los niños, niñas y adolescentes, ingresados por causas asociadas a vulneración de derechos, al momento del egreso sus padres y/o adultos del entorno familiar del niño/a asume su rol o supera la situación de vulneración. Además, éstos, en su mayoría, no reingresan a proyectos de la red SENAME de igual o mayor complejidad, en al menos, doce meses.</li> <li>- 80% de las familias que egresan se van con un proyecto de vida familiar que asegura el fortalecimiento del vínculo, el rol de protección de la familia y la satisfacción de sus necesidades esenciales.</li> </ul>

<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acompañamiento Psicosocial personalizado con niños, niñas, adolescentes y sus padres y adultos de su entorno familiar.</li> <li>2. Visitas domiciliarias y entrevistas familiares.</li> <li>3. Talleres socio-formativos para padres, niños niñas y adolescentes, talleres de hombres, talleres de pareja.</li> <li>4. Realización de informes sociales en respuesta a Tribunales y red que solicita, dando cuenta de los avances y condiciones de las familias derivadas.</li> <li>5. Evaluación de competencias parentales.</li> <li>6. Actividades recreativas culturales para los niños, niñas, adolescentes y sus padres y adultos de su entorno familiar.</li> <li>7. Compromiso de trabajo familiar: firma de los integrantes de la familia de adhesión y participación en el proceso de trabajo familiar.</li> <li>8. Co-construcción de un plan de trabajo familiar durante su permanencia en Rodelillo.</li> <li>9. Evaluación del proceso realizada por los protagonistas: padres, niños, niñas y adolescentes sobre sus avances</li> <li>10. Talleres familiares intergeneracionales: al final de cada ciclo de taller se realiza un taller integrado con el grupo familiar.</li> <li>11. Coordinación de acciones con los actores territoriales para restitución de derechos.</li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Diego Portales #4561 Renca Parroquia El Señor De Renca

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>SAN ESTEBAN CRECIENDO EN FAMILIA</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	80 Familias emprendedoras, pro-activas, en condiciones de vulnerabilidad, apoderadas del Colegio San Esteban de la comuna de Lo Barnechea.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>1.- Que las familias desarrollen y organicen su PROYECTO DE VIDA FAMILIAR, con el fin de emprender un proceso de vida enfocado en salir adelante, en el contexto del Proyecto Educativo del Colegio San Esteban.</p> <p>2.- Fortalecer el liderazgos de los laicos en la Iglesia por medio de la reflexión y la acción social en torno a un programa social</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	97 familias, con 414 integrantes en total.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>76% del total de familias mantienen una buena adherencia a las actividades del programa.</p> <p>56 % de las familias ya han cumplido al menos 10 meses en el programa y egresan con un proyecto de vida familiar que asegura el fortalecimiento de sus vínculos y su rol protector.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañamiento familiar personalizado centrado en el Proyecto Familiar, a través de entrevistas y visitas domiciliarias.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañamiento profesional integral a las familias en las áreas de relaciones familiares, empleo, educación, vivienda y salud.</li> <li>• Co-construcción de un plan de trabajo familiar durante su permanencia en el programa.</li> <li>• Orientación y apoyo para la inserción laboral.</li> <li>• Talleres socio-formativos para adultos en temáticas de capital familiar, proyecto de vida familiar, comunicación al interior de la familia y resolución alternativa de conflictos.</li> <li>• Atención psicológica a niños/as, jóvenes y adultos.</li> <li>• Orientación familiar.</li> <li>• Asesoría individual y grupal sobre programas de acceso y mejoramiento de la vivienda.</li> <li>• Asesorías personalizadas en microemprendimiento.</li> <li>• Asesoría legal a las familias.</li> <li>• Talleres de reforzamiento escolar a niños/as y adolescentes.</li> <li>• Eventos familiares para marcar hitos del programa.</li> <li>• Actividades familiares recreativas.</li> <li>• Coordinación de acciones con la red social local.</li> <li>• Talleres de acompañamiento a profesionales voluntarios/as del programa, para reflexionar en torno al aporte de los laicos a la Iglesia y a la sociedad.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Lo Barnechea, Región Metropolitana

## TOTALES DE FAMILIAS Y PERSONAS ATENDIDAS

<b>Total de familias intervenidas por Fundación Rodelillo</b>	437
<b>Total de personas integrantes de las familias</b>	1.994

### 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Parroquia Santa Teresita De Los Andes – Lo Barnechea	Alianza de cooperación para la puesta en marcha del Programa San Estaban Creciendo en Familia
Colegio San Esteban Mártir Lo Barnechea	Alianza de cooperación para la puesta en marcha del Programa San Estaban Creciendo en Familia
Consejo Asesor Vicaria Oriente – Iglesia Católica	Participación de un proceso de reflexión y análisis de la realidad y la importancia de la responsabilidad social empresarial
Subsecretaría De La Niñez Ministerio Desarrollo Social	Participación de la articulación de la creación de Centros de Atención Preventiva Local.
Social XChange	Coordinación y articulación para la elaboración y pilotaje de un sistema de evaluación de resultados sociales.

Pastor, Parroquia Santa Rosa de Lo Barnechea	Búsqueda de una alianza para trabajar con el Colegio de Santa Rosa de Lo Barnechea y atender familias con alta vulnerabilidad social del sector.
SENAME	Continuidad y seguimiento de dos proyectos ganados en Licitaciones Públicas.
FOSIS	Participación de la Directora Ejecutiva en el Consejo Social del FOSIS
SERVIU	Búsqueda de oportunidades para el acceso de las familias a soluciones habitacionales.
SENCE	Búsqueda de oportunidades de capacitación por OTEC Rodelillo Emprende LTDA.
Municipalidades	Derivación de familias a Rodelillo, y de Rodelillo derivación de las familias a las diversas redes y oportunidades locales.
Tribunales de Familia	Derivación de familias y sus hijos a los PPF de Cerro Navia y Renca
Fundación CARENO	Solicita financiamiento de un porcentaje de FARO.
Empresas	Aportes a través de la Ley de Donaciones.
Comunidad De Organizaciones Solidarias	Participación como parte de la Sociedad Civil.
Universidad de Coquimbo	Alumnos en Práctica de Emprendimiento de Negocios.
Redes sociales de todas la comunas donde se realiza un proyecto.	Integración social de Rodelillo con las redes y coordinación de acciones para la solución oportuna de situaciones familiares.
ASHOKA	Participación de la Emprendedora Social de Rodelillo, con la red de emprendedores de Ashoka en Chile.
SCHWAB FOUNDATION (WEF)	Participación de la Emprendedora Social de Rodelillo, Foros propio del Grupo de Schwab.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

- Evaluación Panel, de antes y después de ingresar a Rodelillo.
- Medición del grado de avance de las familias transcurridos 6 meses de intervención.
- Medición del nivel de satisfacción de los usuarios a los 9 meses de participación en el Programa.
- Monitoreo constante del avance de los programas con cada equipo de trabajo.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Trabajar con las redes sociales y ser parte de la comunidad local donde se inserta Rodelillo es fundamental para el trabajo con las familias participantes en los programas. La mayoría de las acciones que desarrollan los Proyectos dentro de una comuna son llevados a cabo mediante la co-construcción con la comunidad local incluyendo profesionales y dirigentes vecinales.

Así mismo, este tipo de coordinaciones nos permite evitar la sobre intervención social hacia las familias.

El conocimiento de las redes y beneficios existentes le permiten al equipo hacer una mejor intervención orientándolos correctamente e incentivando su participación y el acceso a dichos beneficios y recursos presentes en su entorno.

Fundación Rodelillo mantiene proyectos en colaboración con el SENAME y participa en la Organización de Comunidades Solidarias y el FOSIS.

Rodelillo a través de sus profesionales participa en las mesas técnicas de Ministerios o servicios del Estado.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

En cada Centro a Programa las familias cuentan con un espacio para estampar sus reclamos.

A su vez, Rodelillo cuenta con un procedimiento para dar respuesta o reparar cualquier daño cometido.

Las familias pueden acceder a la Dirección Ejecutiva si en un momento no logran resolver sus problemas con los Jefes de Programas.

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

1. Reciclaje de Papel y botellas: alianza con Fundación San José para la Adopción
2. Talleres de conciencia ambiental con las familias: labor educativa constante y un ciclo de talleres destinado a generación de conciencia ambiental.
3. Disminución uso de papel im





## Información de desempeño

### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

#### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
<p>Lograr la sustentabilidad de Fundación Rodelillo en coherencia con su mística y su misión, para aportar al desarrollo social del país desde el fortalecimiento de la familia como base de la prevención.</p>	<p>Cantidad de familias que logran co-construir su proyecto de vida familiar para emprender</p>	<p>1.055 Familias logran co-definir su diagnóstico socio-familiar, base fundamental para el desarrollo de un plan de trabajo familiar para salir adelante (4.526 integrantes de familias).</p> <p>348 Familias logran paratipicar del proceso integral del Modelo Rodelillo para articular su proyecto de vida familiar para salir adelante (1.462 integrantes de las familias).</p>
	<p>Directorio en Funcionamiento</p>	<p>Funcionamiento permanente de la mesa Directiva (10), a través de reuniones periódicas, comunicación interna y tareas asumidas.</p>
	<p>Equipo de Trabajo completo de acuerdo a los proyectos vigentes</p>	<p>Contratación y despidos de los integrantes de los equipos de acuerdo a los 6 programas en funcionamiento y a los desafíos de sustentabilidad de la organización.</p>
	<p>Rodelillo trabajando en red con otras organizaciones para optimizar la intervención social.</p>	<p>Fundación Rodelillo participando en coordinaciones de redes de apoyo social en cada comuna para derivación de familias y optimizar los recursos disponibles.</p>

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<p>Sostener financieramente la organización</p>	<p>1. Postulaciones a proyectos de financiamiento social, para aportes complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Proyecto Subvención Presidencial</li> <li>b) Chile de Todos y Todas</li> <li>c) Fundación CARENO</li> <li>d) Fundación LEPE</li> <li>e) Fundación Amancay</li> <li>f) Fundación Mustaki</li> </ul>	<p>1. Se logró aporte de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Fondo Presidencial;</li> <li>b) Chile de todos y Todas</li> <li>c) Fundación Careno.</li> </ul> <p>2. Se logró el aporte y compromiso de empresas privadas: Ultramar, Ultraport, Sitrans, GTD</p>
	<p>2. Aporte de donaciones de Empresas privadas para el desarrollo de proyectos sociales.</p>	

	3. Contabilidad y control financiero	3. El resultado de la contabilidad y resultado financiero se muestra detalladamente en el Balance, más abajo en este mismo informe.
Fortalecer la intervención social desde el Modelo Rodelillo	1. Revisión de los instrumentos de medición. 2. Realización de jornadas reflexivas para la profundización en la matriz lógica de los proyectos.	1. Instrumentos actualizados. 2. Matrices lógicas coherentes con los proyectos en desarrollo y de acuerdo a sus contextos sociales. 3. Levantamiento de protocolos de procedimientos internos para protección de la privacidad de las familias y del material de la organización. 4. Actualización Libro Familiar. 5. Construcción de Marco Teórico para el Modelo de Intervención
Contar con el equipo multiprofesional que requieren las familias para sus procesos, de acuerdo al Modelo Rodelillo.	1. Equipo profesional completo en cada proyecto en funcionamiento.  2. Realización de jornadas de inducción para los nuevos profesionales que ingresan a Rodelillo.	1. Equipos contratados y completos de acuerdo a los planificados para cada intervención.  2. Dos jornadas de inducción técnica y de introducción a la mística de la organización.
Bienestar psico-emocional de los equipos de trabajo expuestos a altos niveles de complejidad social.	1. Acompañamiento profesional permanente de los jefes a los equipos de trabajo. 2. Desarrollo de jornadas de autocuidado y reflexión técnica de los equipo para resolver temas laborales no conversados.	1. Equipos acompañados por sus jefes, para enfrentar las dificultades del trabajo con familias en condiciones de alta vulnerabilidad social y emocional. 2. Se llevaron a cabo cinco jornadas de Autocuidado de los Equipos.
Apoyar a familias en situación de vulnerabilidad social para que activen sus fortalezas y logren emprender como familia.	1.055 familias atendidas (4.526 integrantes)	El 100% de las familias participantes logran co-construir su diagnóstico familiar  Superior al 90% de los participantes y sus familias definen sus metas familiares para desarrollar en el programa.  Superior al 70% de las familias participantes evalúan sus metas familiares y construyen línea de tiempo.

## 3.2 Indicadores Financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2019	2018
- Con restricciones		
- Sin restricciones	206.369	387.983
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>206.369</b>	<b>387.983</b>

#### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

#### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	9,69%	37,3%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	14,48%	13%

### 3. Estados Financieros

#### A. Balance General al 31 de Diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2019 M9	2018 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	79.564	71.555
4.11.2 Inversiones Temporales		
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	429.002	413.002
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	720	230
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con Restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>509.286</b>	<b>484.787</b>

<b>Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones	156.180	151.926
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	161	
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	(66.985)	(61.798)
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>89.357</b>	<b>90.128</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros	6.000	20.000
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>6.000</b>	<b>20.000</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>604.643</b>	<b>594.915</b>
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS	2019 M\$	2018 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	31.404	31.787
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	763.614	548.608
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	5.142	6.269
4.21.4.3 Provisiones	51.949	87.702
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	20.000	
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>872.108</b>	<b>674.366</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	60.512	90.768
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>60.512</b>	<b>90.768</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>932.620</b>	<b>765.134</b>
----------------------------	----------------	----------------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin Restricciones	(327.977)	(170.219)
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>(327.977)</b>	<b>(170.219)</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>604.643</b>	<b>594.915</b>
---	----------------	----------------

## B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	20189 M\$	2018 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	25.912	120.460
4.40.1.2 Proyectos	49.105	10.400
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios		19.000
4.40.1.4 Otros		70
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	131.352	158.938
4.40.2.2 Proyectos		14.000
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>206369</b>	<b>322.868</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	302.411	337.017
4.50.2 Gastos Generales de Operación	59.673	83.006
4.50.3 Gastos Administrativos	1.036	216
4.50.4 Depreciación	3.456	3.258
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>366.577</b>	<b>423.497</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>(160.208)</b>	<b>(100.629)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	14.163	4.196
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>14.163</b>	<b>4.196</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros	6.948	13.105
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>6.948</b>	<b>13.105</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>7.215</b>	<b>(8.909)</b>
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	(152.993)	(109.538)
4.62.2 Impuesto Renta		
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>(152.993)</b>	<b>(109.538)</b>

### C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas	25.832	120.460
4.71.2 Subvenciones recibidas	131.352	158.938
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	80	70
4.71.4 Otros ingresos recibidos	49.105	43.400
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(312.180)	(337.017)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	(62.749)	(83.222)
4.71.7 Impuestos pagados (menos)		
<b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>(168.560)</b>	<b>(97.371)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	(158)	
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
<b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>(158)</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos	191.245	256.700
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	(34.353)	(54.844)
4.73.4 Gastos financieros (menos)	(166)	(2.333)
4.73.5 Fondos recibidos en administración	20.000	
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		(58.471)
<b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>	<b>176.727</b>	<b>141.052</b>
<b>4.70.0 Flujo Neto Total</b>	<b>8.009</b>	<b>43.681</b>
<b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>	<b>8.009</b>	<b>43.681</b>
<b>4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>71.555</b>	<b>27.874</b>
<b>4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>79.564</b>	<b>71.555</b>

## E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

### 1. Formación y actividades de la entidad

Fundación Rodelillo es una organización privada sin relaciones de origen político o religioso. Fue constituida mediante inscripción en el registro civil N° 6916 con fecha del 31 de enero de 2013.

### 2. Criterios Contables Aplicados

#### a. **Período Contable**

Estados de Situación Financiera presentados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

#### b. **Criterios de contabilidad**

Los Estados Financieros de la Fundación por los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 han sido preparados a partir de los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y bases tributarias.

#### c. **Criterio de reconocimiento de ingresos**

Los principales criterios contables aplicados para el reconocimiento de ingresos son:

- Sobre la base del devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones;
- El importe de los ingresos pueda medirse con fiabilidad.

#### d. **Bases de conversión y reajuste**

Se aplica asiento de ajuste al conjunto de operaciones practicadas periódicamente, aplicando la base del devengado con la finalidad de determinar razonablemente las variaciones patrimoniales y los resultados obtenidos en esta.

#### e. **Activo Fijo**

El Activo fijo está formado por bienes tangibles que han sido adquiridos para usarlos en la Fundación, durante un periodo considerable de tiempo y sin el propósito de venderlos. Estos se valorizan al costo de adquisición y se deprecian durante la vida útil del activo bajo método directo.

Bien	Fecha Compra	Saldo apertura 2019	Valor Corregido	depreciación Acumulada a Diciembre 2019	Valor Neto del Activo
Compra Casa Concha y Toro	01-09-1996	151.926.149	156.180.081	66.877.220	89.302.861
COMPRA TABLET	11-04-2019	157.573	161.197	107.465	53.732



### 3. **Cambios Contables**

Los Estados financieros al 31 de diciembre de 2019 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual periodo del año anterior.

### 4. **Caja y Bancos**

El detalle en este rubro es el siguiente:

<b>Detalle</b>	<b>31-12-2019</b>	<b>31-12-2018</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Caja</b>	3.518	3.518
<b>Banco Credito Inversiones</b>	76.045	68.036
<b>Total de Efectivo y Equivalente de Efectivo</b>	<b>79.564</b>	<b>71.554</b>

### 5. **Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar**

La fundación se financia por medio de subvenciones de proyectos que se adjudica desde el ministerio del desarrollo, SENAME y Además de donaciones de particulares.

### 6. **Obligaciones con bancos e instituciones financieras**

Préstamo con banco BCI.

### 7. **Otras obligaciones**

Fundación Rodelillo cuenta con los siguientes proyectos administrados:

- Programa Faro
- Programa de Prevención Focalizada Cerro Navia
- Programa de Prevención Focalizada Renca
- Proyecto San Esteban

### 8. **Impuesto a la Renta**

9. La Fundación contabiliza el Impuesto a la Renta según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. El impuesto renta AT2019 asciende a \$0 (calzada).

### 10. **Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo Ejecutivo**

Los Directores no son remunerados, no existen consejeros. Sólo recibe remuneración la Directora Ejecutiva que actúa como gerente general de la Fundación.

## 11. Cambios Patrimoniales

### a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Total
Patrimonio Inicial	(174.985)	<b>(174.985)</b>
Trasposos por término de restricciones		
Variación según Estado de Actividades	(152.993)	<b>(152.993)</b>
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)		
Patrimonio Final	<b>(327.978)</b>	<b>(327.978)</b>

## 12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

### a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

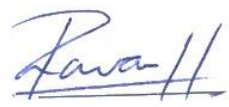

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
<b>Ingresos Operacionales</b>				
Públicos	131.351.521			<b>131.351.521</b>
Privados	75.017.388			<b>75.017.388</b>
Total ingresos operacionales	206.368.909			<b>206.368.909</b>
<b>Gastos Operacionales</b>				
Costo de Remuneraciones	302.411.110			<b>302.411.110</b>
Gastos Generales de Operación	59.673.449			<b>59.673.449</b>
Gastos Administrativos	1.035.939			<b>1.035.939</b>
Depreciaciones	3.456.321			<b>3.456.321</b>
Castigo Incobrables				
Costo directo venta de bienes y servicios				
Otros costos de proyectos				
Total gastos operacionales	366.576.819			<b>366.576.819</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT)</b>	<b>(160.207.910)</b>			<b>(160.207.910)</b>

**b. Apertura por proyecto**

	San Esteban	Faro	PPF Renca	PPF Cerro Navia	Uso general	Total
<b>Ingresos</b>						
Privados	39.505.265	9.600.000			25.912.123	<b>75.017.388</b>
Públicos			78.404.383	52.947.138		<b>131.351.521</b>
<b>Ingresos operacionales totales</b>	<b>39.505.265</b>	<b>9.600.000</b>	<b>78.404.383</b>	<b>52.947.138</b>	<b>25.912.123</b>	<b>206.368.909</b>
<b>Gastos</b>						
<b>Directos:</b>	<b>33.230.195</b>	<b>30.507.178</b>	<b>103.094.016</b>	<b>85.147.824</b>	<b>92.198.700</b>	<b>344.177.913</b>
Costo de remuneraciones	29.698.922	19.872.448	99.031.463	82.987.988	63.620.289	<b>295.211.110</b>
Gastos generales de operación	3.531.273	10.634.730	4.062.553	2.159.836	28.578.411	<b>48.966.803</b>
Gastos de administración						
Otros						
<b>Indirectos: (distribución)</b>	<b>7.200.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.983.659</b>	<b>15.183.659</b>
Costo de remuneraciones	7.200.000					<b>7.200.000</b>
Gastos generales de operación						
Gastos administración					1.035.939	<b>1.035.939</b>
Otros					6.947.720	<b>6.947.720</b>
<b>Egresos Totales</b>	<b>40.430.195</b>	<b>30.507.178</b>	<b>103.094.016</b>	<b>85.147.824</b>	<b>100.182.359</b>	<b>359.361.572</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT) OP.</b>	<b>(924.930)</b>	<b>(20.907.178)</b>	<b>(24.689.633)</b>	<b>(32.200.686)</b>	<b>(74.270.236)</b>	<b>(152.992.663)</b>

#### 4. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2019”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
<u>Macarena Currin L.</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>6.576.977-8</u>	
<u>Pablo Navarro H.</u>	<u>Presidente del Directorio</u>	<u>6441.662-6</u>	
<u>Jhonny Castillo V.</u>	<u>Contador General</u>	<u>17372524-8</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 10 de junio de 2020