

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL - 2018

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018



## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	<b>FUNDACIÓN RODELILLO correspondiente a razón social, y nombre de fantasía</b>
b. RUT de la Organización	<b>71.581.400-5</b>
c. Tipo de Organización	<b>FUNDACIÓN</b>
d. Relación de Origen	<b>FUNDACIÓN RODELILLO ES UNA ORGANIZACIÓN PRIVADA SIN RELACIONES DE ORIGEN POLITICO O RELIGOSO.</b>
e. Personalidad Jurídica	N° 166 del 6 de febrero de 1989, Ministerio de Justicia. Inscripción Registro Civil N° 6916 con fecha del 31 de enero de 2013
f. Domicilio de la sede principal	CONCHA Y TORO # 11 SANTIAGO (ENTRE BRASIL Y CUMMING)
g. Representante legal	MACARENA CURRIN LETELIER, RUT 6.576.977-8
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.rodelillo.cl">www.rodelillo.cl</a>

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<b>PABLO NAVARRO HAEUSSLER</b>
b. Ejecutivo Principal	<b>MACARENA CURRINLETELIER, RUT 6.576.977-8, DIRECTORA EJECUTIVA</b>
c. Misión / Visión	<u>Misión:</u> “Activar las fortalezas de familias que viven en condiciones vulnerables, para que superen sus dificultades, siendo ellas las protagonistas del cambio”. <u>Visión:</u> “Ser reconocidos como organización que facilita y promueve el desarrollo integral de la familia, que crece y se multiplica sustentablemente y que aspira a consolidarse como un referente en el diseño de políticas sociales”. Fortalecimiento familiar a través del Modelo Rodelillo, el cual incluye una intervención profesional socio-económica y psicológica en:
d. Área de trabajo	Proyecto de Vida Familiar Relaciones y dinámicas familiares Empleo, capacitación e ingresos. Vivienda y habitabilidad. Procesos Educativos de la familia Salud preventiva y seguridad del hogar.
e. Público objetivo / Usuarios	Familias vulnerables, con decisión de cambio y motivación para emprender un proyecto familiar para salir adelante. La condición de vulnerabilidad es una malla de riesgo y ausencia de bienestar que va más allá de los indicadores de la situación de ingresos. a) Familias chilenas con y sin procedencia de pueblos originarios. b) Familias inmigrantes con legales en Chile. c) Familias con hijos menores de 18 años. d) Familias autodefinidas (sin hijos y unipersonal).
f. Número de trabajadores	26 EMPLEADOS
g. Número de voluntarios	11 ESPORADICOS

### 1.3 Gestión

		2018	2017		2018	2017
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		322.868	387,983	d. Patrimonio (en M\$)	(170.219)	(59.027)
b. Privados (M\$)	Donaciones	120.460	150,916	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	(109.538)	(160.505)
	Proyectos	10.400	-			
	Venta de bienes y servicios	19.000	43,077	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	a. Proyectos ganados con Fondos Públicos b. Aporte Empresas Privadas c. Proyectos financiados por Privados	SENAME DONACIONES FACTURA EXENTA
	Otros (ej. Cuotas sociales)	70	15,080			
Subvenciones	158.938	166,586				
c. Públicos (M\$)	Proyectos	14.000	12,324	g. N° total de usuarios (directos)	1.055 Familias y sus 4.526 integrantes.	<b>2703 personas</b> <b>701 familia</b>
	Venta de bienes y servicios			h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	*707 familias con diagnóstico, base de su proyecto familiar. *348 familias con proyecto familiar codefinido en familia.	80% de las familias participantes logra definir metas y desarrollar un plan familiar para emprender.
i. Persona de contacto		<i>Ambitos Administrativo y Social de la Gestión de Rodelillo: Macarena Currín Letelier</i> <a href="mailto:macarenac@rodelillo.cl">macarenac@rodelillo.cl</a> +56 9 9999 3345				
		<i>Ambitos Contabilidad y Financiero: Jhonny Carrasco Villalón</i> <a href="mailto:jhonny.castillo@spsp.cl">jhonny.castillo@spsp.cl</a>				

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

#### **Estimados Directores, Colaboradores y equipos de trabajo de Fundación Rodelillo:**

En primer lugar agradecemos a Dios la vida de nuestra organización y la de cada integrante de Rodelillo, su entrega y el compromiso con nuestra misión, valores y visión.

En este contexto, hemos hecho una opción de servicio que nos impulsa a actuar con urgencia ética frente a los problemas sociales, generando soluciones que respondan a la realidad integra de las familias de manera oportuna.

Los resultados 2018 expresan en forma tangible el compromiso y los cambios de las familias frente a sus desafíos; como también dan cuenta del esfuerzo de los equipos de trabajo; y del Directorio por transformarnos en protagonistas del cambio social que promovemos como organización, para la sociedad chilena y de los cambios internos para la sustentabilidad de Fundación.

Para Rodelillo, trabajar con familias que viven en riesgo y vulnerabilidad social, apoyándolas en sus desafíos de salir adelante y articular cambios profundos en sus hábitos, y prioridades, ha significado eliminar pre juicios, transformar paradigmas y activar el amor social como herramienta para ponernos al servicio del protagonismo de cada familia, para que sean ellas quienes re-significan su historia, acceden a las oportunidades, y logran alcanzar sus sueños, haciendo de la adversidad una oportunidad para emprender y lograr una mejor calidad de vida, con autonomía.

El balance financiero que incluye la Memoria 2018, da cuenta de cómo y en qué se utilizaron los recursos, a beneficio de la Misión de Rodelillo, a través de cada uno de los Proyectos Sociales que se llevaron a cabo. Al mismo tiempo, muestra como el Directorio ha hecho posible sostener la organización en tiempos económicamente complejos. La sostenibilidad y sustentabilidad de Rodelillo fueron el norte del año 2018. En consecuencia, durante 2018, el Directorio revisó los programas vigentes y tomó decisiones con criterios de realidad sobre la reducción de personal y la continuidad de proyectos.

Luego esto dio paso a la identificación de prioridades y desafíos para el año 2019, en el contexto de potenciar el protagonismo de las familias, como aporte de la organización, con el fin de forjar a través de nuestro trabajo un país más equitativo, sin discriminaciones, inclusivo y con justicia social.

Reiteramos nuestros agradecimientos a las Familias participantes, Equipos de trabajo, Directores, empresas colaboradoras, y redes sociales locales por el esfuerzo y el aporte durante todo el año.

Para el año 2019 queremos seguir siendo parte de la Sociedad Civil y continuar en la co-construcción de procesos de cambios profundos y duraderos para las familias y la sociedad. Esperamos consolidar nuestros nuevos proyectos, y mejorar nuestros indicadores de logros, como también ampliar nuestra gestión a nuevas regiones y nuevas urgencias sociales del país. Además esperamos que a partir de la reflexión social constante de los equipos y del Directorio podamos comprender cuáles son los desafíos que nuestra organización debe asumir con urgencia ética y con amor para mejorar nuestra sociedad.

Macarena Currín Letelier  
Directora Ejecutiva  
Fundación Rodelillo

## 2.2 Estructura de Gobierno

Nombre	Rut	Cargo
1. Pablo Navarro Haeussler	6.441.662-6	Presidente del Directorio
2. Macarena Currín Letelier	6.576.977-8	Directora Ejecutiva, Fundadora
3. Francisco Gómez Gracia	10.892.047-5	Vicepresidente
4. Ignacio Larraín Morel	12.468.760-8	Tesorero
5. Cornelio Saavedra Humeres	2.129.470-5	Director, Fundador
6. Rodrigo Domínguez Larraín	3.192.416-2	Director, Fundador
7. Juan Manuel Casanueva Prendez	4.102.618-9	Director
8. Alfonso Salinas Martínez	8.342.987-9	Director
9. Patricio Browne Covarrubias	5.065.899-6	Director
10. Felipe Benavente Puga	3.181.364-6	Director
11. Tomas Walker Prieto	8.496.037-3	Director
12. Claudia Vial Herrera	6.379.654-9	Directora
13. Francisco Matthews Salgado	9.827.236-4	Director
14. Arístides Benavente Aninat	8.001.965-3	Director
15. Mario Fernández Peña	5.543.627-4	Director
16. David Georges Estudillo, Hansen	14.548.007-8	Director Incorporado
17. Nicolás Fernández Chicharro	10.629.942-0	Director Incorporado
18. Ignacio Swett Lazcano	4.773.940-3	Director Incorporado
19. Aníbal Pinto Ferrada	10.521.504-5	Director incorporado
20. Ernesto Schiefelbein Fuenzalida	3.423.857-K	Director Renunciado
21. Verónica Soledad Schmidt Baccola	10.847.980-6	Directora Renunciada
22. Ignacio Irrarázaval Eguiguren	4.382.078-8	Director Renunciado
23. Jaime Donoso Rojas	2.309.536-K	Director Renunciado
24. José Fernández Richard	2.699.135-8	Director Renunciado

### 2.2.2. Responsabilidades del Directorio:

- Servir a la Misión de la organización
- Velar por el cumplimiento de sus objetivos.
- Determinar la política general de las actividades a partir de la realidad social de las familias.
- Co-construir con los líderes de Rodelillo las directrices generales de acción de la Fundación.
- Dirigir la Fundación en el sentido de reflexionar y discernir las mejores opciones para la organización en cuanto a los proyectos desde la identificación de oportunidades.
- Hacerse cargo de poner en relevancia y protagonismo las opciones y decisiones de las familias, y discernir sobre las propuestas técnicas que mejor interpreten el sentir de las familias.

- Generar recursos y contactos para el funcionamiento de los programas de Rodelillo.
- Administrar los bienes e invertir los recursos de la Fundación
- Velar por el cumplimiento y respeto al reglamento interno de Rodelillo.
- Preparar y aprobar el presupuesto anual de la organización.
- Citar a asamblea ordinarias o extraordinarias de socios.

### 2.2.3. Nombramiento del Directorio:

El Directorio es nombrado por los mismos integrantes del directorio, quienes a través de la mesa ejecutiva del directorio proponen nombres. Luego se analizan en el sentido de que respondan y representen los valores que busca instalar Rodelillo en la sociedad y una vez aceptada la persona propuesta, se la invita a ser parte de la organización.

Por estatuto Rodelillo cuenta con 20 directores. Durante el año 2018 cinco directores renunciaron:

Ernesto Schiefelbein Fuenzalida Rut 3.423.857-K;  
 Verónica Soledad Schmidt Baccola Rut 10.847.980-6;  
 Ignacio Irrarzával Eguiguren Rut 4.382.078-8;  
 Jaime Donoso Rojas Rut 2.309.536-K; y  
 José Fernández Richard Rut 2.699.135-8.

Al mismo tiempo, se incorporaron:

David Georges Estudillo, Hansen Rut 14.548.007-8;  
 Nicolás Fernández Chicharro Rut 10.629.942-0;  
 Ignacio Swett Lazcano Rut 4.773.940-3, y  
 Aníbal Pinto Ferrada Rut 10.521.504-5

Con el fin de darle agilidad al Directorio se tomó la decisión de generar una Mesa Ejecutiva de 10 personas como máximo, facilitando la toma de decisiones con la urgencia que requiere la Fundación Rodelillo.

## 2.3 Estructura Operacional

### 2.3.1 Estructura Operacional de Fundación Rodelillo:

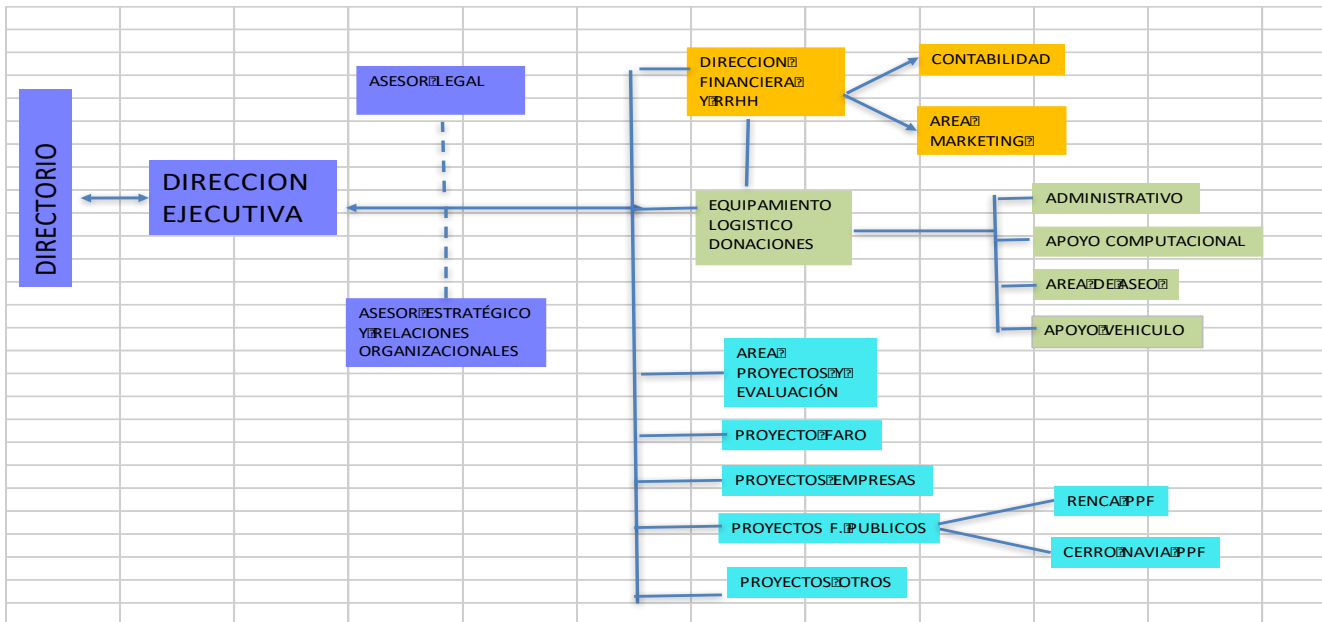
Somos una organización al servicio del protagonismo de las familias que deciden salir adelante para alcanzar una mejor calidad de vida. Esta opción le da sentido a nuestra forma de relacionarnos al interior de la organización. En consecuencia, la escala de poderes, está invertida en función de materializar la visibilización y protagonismo de las familias; como también transparentar nuestro sello cristiano de ponernos al servicio del otro y del compromiso social que da origen y sentido a nuestra organización:



Las familias participantes y sus comunidades, con sus sueños, necesidades, potencialidades, son nuestro norte como organización; luego vienen los equipos de trabajo; las mesas técnicas de jefaturas; la dirección ejecutiva; y el Directorio. Las mesas técnicas de jefatura, son un espacio técnico para evaluar y monitorearla marcha de los programas. Este orden organizacional busca:

1. Reconocer el protagonismo de las familias en sus decisiones, y en la co-construcción de soluciones.
2. Orientar en cada momento el sentido social de Rodelillo.
3. Asegurar la Mística de Rodelillo: Servicio al otro con amor.

### 2.3.2. Organigrama de Fundación Rodelillo durante 2018:



## 2.4 Valores y/o Principios

### 2.4.1 VALORES DE RODELILLO

Los valores más importantes que promueve la organización y que orientan nuestro actuar social son::

1. La familia como base de la sociedad
2. Integralidad de la vida y los procesos familiares
3. Compromiso social
4. Autodefinition del ser familia
5. Co-construcción familiar y social
6. Equidad
7. Autonomía y sustentabilidad familiar
8. Inclusión de la diversidad
9. Prevención social
10. Justicia social

### 2.4.2 SELLO DE RODELILLO

Nuestro sello será aquello que nos diferenciará con otras organizaciones o proyectos sociales:

1. Fe en Dios
2. No más respuestas pobres para los pobres
3. Emprendimiento en familia y como familia
4. Respeto
5. Calidad de las respuestas sociales

6. Urgencia social ética
7. Vínculo afectivo

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. ACTIVIDADES:

Fundación Rodelillo ha trabajado por 31 años en fortalecer a la familia integralmente en su identidad, en sus roles, en sus vínculos, y en su bienestar. Consolidando en su vida cotidiana la experiencia del nosotros familiar, es decir, el valor de ser con otro, y de incluir en las decisiones familiares a todos sus integrantes. Rodelillo, acompaña profesionalmente a las familias en la co-construcción de su propia dignidad y capacidad para superarse con identidad y misión familiar. Entendemos por Misión Familiar a la razón fundante de una familia, es decir, del porque son familia y se autodefinen como tal.

- b. Dentro de las actividades del año 2018 las familias participantes co-definieron un plan de trabajo con metas para alcanzar, a través del Modelo Rodelillo. A su vez, Rodelillo puso al servicio de ellas un equipo de profesionales para llevar a cabo, este plan que incluye: Proyecto familiar; Dinámicas familiares; Orientación personalizada para el acceso a la vivienda; Empleabilidad y capacitación; Autocuidado y seguridad en Salud; y Educación.
- c. Para llevar a cabo su Modelo, la organización contó con un equipo multidisciplinario de profesionales, que acompañó a las familias en el logro de sus metas y desafíos, como también les permitió participar de un proceso socio-educativo a través de talleres para la superación de sus problemas o motivos de consulta inicial.
- d. El Modelo Rodelillo enfatiza la importancia de la familia como núcleo fundamental para el ejercicio de los roles de protección de los padres con sus hijos; para superar la vulnerabilidad social, y sobre todo, para iniciar un proceso integro destinado a revertir el individualismo, el egoísmo y la fragmentación de la familia. En este contexto, se trabajó con 1.055 familias en las comunas de Coquimbo, Renca, Cerro Navia, Santiago, San Antonio y Lirquen. 4.526 personas integrantes de las familias fueron impactadas por Rodelillo y se logró construir Proyecto Familiar completo con 348 familias, y con 707 familias se logró definir un diagnóstico familiar integral para que ellas puedan avanzar y desarrollar su propia carta de navegación. Trabajamos en crear una cultura de mutua solidaridad y compromiso con el otro. Así, las actividades que se despliegan desde la intervención de Rodelillo están siempre enfocadas en potenciar el protagonismo de los integrantes de las familias y sus comunidades, ya sea desde la construcción de diagnóstico como en el desarrollo de un programa completo.
- e. Rodelillo llevó a cabo un proceso socio-educativo con talleres para que todas las familias pudieran reconocer sus raíces y valores, como también a través de la intervención lograr ir transformando sus dolores en elementos fundamentales para legar a ser lo que son y desde este punto sanar heridas y miedos que les impiden avanzar.
- f. En 2018 se llevaron a cabo seis programas sociales en diversas regiones del país; cuatro de estos fueron programas completos desde el diagnóstico hasta la definición de los proyectos familiares; en cambio, dos de estos programas se enfocaron en la construcción de un diagnóstico socio-familiar en profundidad.
- g. Y desde la óptica de la sustentabilidad de la organización se visitó a 68 posibles colaboradores privados y se postuló a diversos fondos con fines de lograr apoyo financiero.
- h. Se realizaron jornadas de reflexión social de los equipos de trabajo para analizar los cambios sociales de las familias e identificar los aspectos que requieren mayor apoyo de Rodelillo



**i. PROYECTOS:**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PROGRAMA FARO (FAMILIAS RODELILLO)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	80 familias residentes en las comunas de Santiago y comunas aledañas de la Región Metropolitana.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>1. El Objetivo General del Proyecto es: General que las familias emprendedoras de los deciles I, II, III, y IV desarrollen y organicen un proyecto de emprendimiento familiar que les permita disminuir la vulnerabilidad en su realidad familiar, a través de: la comunicación y el dialogo familiar, el acceso a la capacitación en oficios y empleo, el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad, salud y educación de los hijos, y a la vez, potenciar y facilitar su proceso de integración social al país mediante talleres grupales y acompañamiento enfocado en la entrega de códigos, valores y estilo de vida chilenos.</p> <p>2. Segundo Objetivo: acceder a un comedor intercultural familiar- laboratorio social, cuyo propósito es transformarse en una herramienta educativa en diversos planos como: salud preventiva, prevención de accidentes en el hogar, autoconocimiento, conocimientos de códigos culturales chilenos, cuidado del medio ambiente, entorno y comunidad, manejo del presupuesto familiar, entre</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	80 familias, 360 personas
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% familias Co- construyen su proyecto familiar.</li> <li>- 100% familias reciben asesoría y orientación del equipo profesional; Trabajadoras Sociales, Ingeniero Comercial, Psicóloga, Psicopedagoga y Abogado. De acuerdo a sus necesidades e intereses.</li> <li>- 63% familias logran informarse y conocer los diversos organismos pertenecientes a la red local de beneficios.</li> <li>- 100% familias son asesoradas en educación financiera, elaboración de una planilla de presupuesto familiar con el objeto de priorizar sus gastos y fomentar el ahorro económico.</li> <li>- 100% familias que tienen un emprendimiento o una idea de negocio elaboran un plan de negocio con la finalidad de iniciar, mejorar y/o contar con herramientas para postular a fondos concursales que financian sus negocios.</li> <li>- 100% familias que solicitaron atención psicológica para enfrentar alguna situación de conflicto lo recibieron.</li> <li>- 100% familias que solicitaron atención psicopedagógica para apoyar situación educacional de los niños, la recibieron.</li> <li>- 100% familias que no tengan vivienda propia son las beneficiadas para recibir información de los subsidios habitacionales vigentes en la región metropolitana.</li> <li>- 100% familias que solicitaron información respecto a una red social local fueron derivadas de acuerdo a su necesidad y/o problemática.</li> <li>- 50% familias participan de manera activa en talleres temáticos, específicos y actividades comunitarias.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% familias Co- construyen su proyecto familiar.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% familias reciben asesoría y orientación del equipo profesional; Trabajadoras Sociales, Ingeniero Comercial, Psicóloga, Psicopedagoga y Abogado. De acuerdo a sus necesidades e intereses.</li> <li>- 63% familias logran informarse y conocer los diversos organismos pertenecientes a la red local de beneficios.</li> <li>- 100% familias son asesoradas en educación financiera, elaboración de una planilla de presupuesto familiar con el objeto de priorizar sus gastos y fomentar el ahorro económico.</li> <li>- 100% familias que tienen un emprendimiento o una idea de negocio elaboran un plan de negocio con la finalidad de iniciar, mejorar y/o contar con herramientas para postular a fondos concursales que financian sus negocios.</li> <li>- 100% familias que solicitaron atención psicológica para enfrentar alguna situación de conflicto lo recibieron.</li> <li>- 100% familias que solicitaron atención psicopedagógica para apoyar situación educacional de los niños, la recibieron.</li> <li>- 100% familias que no tengan vivienda propia son las beneficiadas para recibir información de los subsidios habitacionales vigentes en la región Metropolitana.</li> <li>- 100% familias que solicitaron información respecto a una red social local fueron derivadas de acuerdo a su necesidad y/o problemática.</li> <li>- 50% familias participan de manera activa en talleres temáticos, específicos y actividades comunitarias.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Casa Central de Fundación Rodelillo: Calle Concha y Toro # 11 Santiago Centro

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PPF Programa de Prevención Focalizada ( Cerro Navia) RODELILLO/SENAME</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Familias con hijos menores de 18 años de edad, sin distinción de género, procedencia de pueblos originarios, nacionalidad, o necesidad especial, perteneciente a la comuna de Renca y de Cerro Navia; que se encuentran en alto riesgo o afectados por vulneraciones de derecho de mediana complejidad. Y que en base al diagnóstico territorial se identifican como: Niños, niñas, adolescentes pertenecientes a hogares con padres, madres o adultos responsables con bajas capacidades para atender todas las necesidades afectivas, de consejo, acompañamiento y provisión de sus derechos para cubrir sus necesidades de sobrevivencia, y crecimiento de acuerdo a su etapa vital.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer las familias de los niños, niñas y adolescentes para que en el ejercicio de sus roles protectores puedan asegurar su crecimiento y desarrollo integral.</li> <li>2. Restituir derechos vulnerados asociados a mediana complejidad, que afectan a niños niñas y adolescentes en el contexto familiar, previniendo su cronificación.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Cerro Navia: 90 Familias y 148 NNA y 405 personas.

<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 60% de los niños, niñas y adolescentes, ingresados por causas asociadas a vulneración de derechos, al momento del egreso sus padres y/o adultos del entorno familiar del niño/a asume su rol o supera la situación de vulneración. Además éstos no reingresan a proyectos de la red SENAME de igual o mayor complejidad, en al menos, doce meses.</li> <li>- 70% de las familias que egresan se van con un proyecto de vida familiar que asegura el fortalecimiento del vínculo, el rol de protección de la familia y la satisfacción de sus necesidades esenciales.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acompañamiento Psicosocial personalizado con niños, niñas, adolescentes y sus padres y adultos de su entorno familiar. Visitas domiciliarias y entrevistas familiares.</li> <li>2. Talleres socio-formativos para padres, niños niñas y adolescentes, talleres de hombres, talleres de pareja.</li> <li>3. Realización de informes sociales en respuesta a Tribunales y red que solicita, dando cuenta de los avances y condiciones de las familias derivadas.</li> <li>4. Evaluación de competencias parentales.</li> <li>5. Actividades recreativas culturales para los niños, niñas, adolescentes y sus padres y adultos de su entorno familiar.</li> <li>6. Compromiso de trabajo familiar: firma de los integrantes de la familia de adhesión y participación en el proceso de trabajo familiar.</li> <li>7. Co-construcción de un plan de trabajo familiar durante su permanencia en Rodelillo.</li> <li>8. Evaluación del proceso realizada por los protagonistas: padres, niños, niñas y adolescentes sobre sus avances.</li> <li>9. Talleres familiares intergeneracionales: al final de cada ciclo de taller se realizará un taller integrado con el grupo familiar.</li> <li>10. Coordinar acciones con los actores territoriales para restitución de derechos.</li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Nicanor Molinares #1140, Pudahuel Parroquia Comunidad Preciosa Sangre
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PPF Programa de Prevención Focalizada ( RENCA) RODELILLO/SENAME</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Familias con hijos menores de 18 años de edad, sin distinción de género, procedencia de pueblos originarios, nacionalidad, o necesidad especial,

	<p>perteneciente a la comuna de Renca; que se encuentran en alto riesgo o afectados por vulneraciones de derecho de mediana complejidad. Y que en base al diagnóstico territorial se identifican como: Niños, niñas, adolescentes pertenecientes a hogares con padres, madres o adultos responsables con bajas capacidades para atender todas las necesidades afectivas, de consejo, acompañamiento y provisión de sus derechos para cubrir sus necesidades de sobrevivencia, y crecimiento de acuerdo a su etapa vital. Hijos/as menores de 18 años con consumo no problemático de drogas, conductas transgresoras, riesgo de deserción escolar, repitencia y bajo rendimiento escolar, riesgo de conductas callejeras, conductas agresivas al interior de las escuelas; pertenecientes a familias con presencia de negligencia, VIF, o de maltrato infantil, con condiciones familiares socio-económicas precarias incapaces de proteger y cubrir las necesidades de sus hijos/as en cuanto a vivienda, vestuario, alimentación, atención oportuna en salud y acceso a educación de calidad. Familias residentes en la comuna de Renca, cuyo contexto socio-comunitario representa un alto riesgo social, por la presencia real de tráfico de drogas, delincuencia, y diversas manifestaciones de marginalidad.</p>
<p><b>Objetivos del proyecto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer las familias de los niños, niñas y adolescentes para que en el ejercicio de sus roles protectores puedan asegurar su crecimiento y desarrollo integral.</li> <li>- Restituir derechos vulnerados asociados a mediana complejidad, que afectan a niños niñas y adolescentes en el contexto familiar, previniendo su cronificación.</li> </ul>
<p><b>Número de usuarios directos alcanzados</b></p>	<p>98 FAMILIAS – 163 NIÑOS – 441 PERSONAS</p>
<p><b>Resultados obtenidos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 87% de los niños, niñas y adolescentes, ingresados por causas asociadas a vulneración de derechos, al momento del egreso sus padres y/o adultos del entorno familiar del niño/a asume su rol o supera la situación de vulneración. Además, éstos, en su mayoría, no reingresan a proyectos de la red SENAME de igual o mayor complejidad, en al menos, doce meses.</li> <li>- 80% de las familias que egresan se van con un proyecto de vida familiar que asegura el fortalecimiento del vínculo, el rol de protección de la familia y la satisfacción de sus necesidades esenciales.</li> </ul>

<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acompañamiento Psicosocial personalizado con niños, niñas, adolescentes y sus padres y adultos de su entorno familiar. Visitas domiciliarias y entrevistas familiares.</li> <li>2. Talleres socio-formativos para padres, niños niñas y adolescentes, talleres de hombres, talleres de pareja.</li> <li>3. Realización de informes sociales en respuesta a Tribunales y red que solicita, dando cuenta de los avances y condiciones de las familias derivadas.</li> <li>4. Evaluación de competencias parentales.</li> <li>5. Actividades recreativas culturales para los niños, niñas, adolescentes y sus padres y adultos de su entorno familiar.</li> <li>6. Compromiso de trabajo familiar: firma de los integrantes de la familia de adhesión y participación en el proceso de trabajo familiar.</li> <li>7. Co-construcción de un plan de trabajo familiar durante su permanencia en Rodelillo.</li> <li>8. Evaluación del proceso realizada por los protagonistas: padres, niños, niñas y adolescentes sobre sus avances.</li> <li>9. Talleres familiares intergeneracionales: al final de cada ciclo de taller se realiza un taller integrado con el grupo familiar.</li> <li>10. Coordinación de acciones con los actores territoriales para restitución de derechos.</li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Diego Portales #4561 Renca Parroquia El Señor De Renca

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PROYECTO ULTRAPORT COQUIMBO FAMILIAR Y COMUNITARIO.</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	80 Familias residentes en parte alta de Coquimbo, con decisión de cambio y superación, pertenecientes al quintil I, II, III.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lograr que el Modelo Rodelillo se instale al servicio de las familias vulnerables de la ciudad de Coquimbo.</li> <li>- Que las familias participantes del Programa se fortalezcan integralmente y desarrollen un proyecto familiar, que les permita superar la vulnerabilidad social.</li> <li>- Lograr que el Modelo Rodelillo se instale al servicio de las familias vulnerables de la ciudad de Coquimbo .</li> <li>- Que las familias participantes del Programa se fortalezcan integralmente y desarrollen un proyecto familiar, que les permita superar la vulnerabilidad social.</li> <li>- Que los integrantes de las familias mejoren sus relaciones interpersonales dentro este núcleo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que las familias logren emprender mejorar y/o iniciar un micro emprendimiento para generar un ingreso estable.</li> <li>- Que las familias sepan identificar y conocer las redes locales de acuerdo a sus necesidades. .</li> <li>- Que las familias reconozcan a la empresa Ultraport como un ente social preocupado de su entorno y comunidad más próxima.</li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	80 familias, 360 personas.
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% familias Co- construyen su proyecto familiar.</li> <li>- 100% familias reciben asesoría y orientación del equipo multidisciplinario; Trabajadora Social, Ingeniero Comercial y Psicóloga.</li> <li>- 75% familias logran vincularse con diversos organismos pertenecientes a la red local de beneficios.</li> <li>- 75% familias solicitan y actualizan Registro Social de Hogares y clave única de la red pública.</li> <li>- 80% familias son asesoradas en educación financiera, elaboración de una planilla de presupuesto familiar con el objeto de priorizar sus gastos y fomentar el ahorro económico.</li> <li>- 100% familias que tienen un emprendimiento o una idea de negocio elaboran un plan de negocio con la finalidad de iniciar, mejorar y/o contar con herramientas para postular a fondos concursales que financian sus negocios.</li> <li>- 100% familias que solicitaron atención psicológica para enfrentar alguna situación de conflicto lo recibieron.</li> <li>- 70% familias que no tengan vivienda propia son las beneficiadas para recibir información de los subsidios habitacionales vigentes en la región.</li> <li>- 90% familias que solicitaron información respecto a una red social local fueron derivadas de acuerdo a su necesidad y/o problemática.</li> <li>- 50% familias que tienen sus estudios incompletos se les motivó para terminar sus estudios de nivelación escolar.</li> <li>- 75% familias participan de manera activa en talleres temáticos, específicos y actividades comunitarias.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompañamiento personalizado a las familias y sus integrantes con el objeto de guiarlos en las diferentes áreas de intervención.</li> <li>- Las familias co - construyen, definen y elaboran su proyecto familiar, junto con la Trabajadora Social, se plantean metas, plazos y tareas.</li> <li>- Las familias son asesoradas por el Ingeniero Comercial, con el objeto de iniciar o mejorar su emprendimiento económico y educación financiera.</li> <li>- Las familias reciben atención psicológica durante nueve meses del programa, una vez definido su proyecto.</li> <li>- Realización de Talleres: temáticas trabajadas grupalmente: Nuestro Proyecto Familiar; Diagnostico de Empleabilidad y Emprendimiento; Capital Familiar; Presupuesto Familiar; Navidad con Sentido; Autoconocimiento y Autoestima en familia; Habilidades blandas para el empleo o autoempleo; Idea de Negocio; Plan de Negocio para emprendedores formales e informales. Autocuidado en la Familia. Gestión en Red (Operativo de Salud). Acompañamiento familiar (papá y mama) del proceso educativo de los hijos (dar tiempo para los estudios, revisión de tareas, hábitos de estudios). Comunicación efectiva. Control de impulsos</li> </ul>

	<p>para padre en edad escolar. Planificación estratégica en el emprendimiento. Registro de ingreso y egresos. Educación financiera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinación con las Redes locales; Ultraport Coquimbo, Terminal Puerto Coquimbo, IST, Escuela Juan Pablo II, Escuela Especial Nueva Esperanza, Dirección de Desarrollo Comunitario – I. Municipalidad de Coquimbo, Departamento Social, Departamento de Organizaciones Comunitarias, CESFAM Santa Cecilia, CEIA San Luis, Universidad Católica del Norte, Fundación INVICA, SERVIU, SEREMI Educación, SERCOTEC, Centro de Desarrollo de Negocios, ONG Kolping, FOSIS, SENCE, UPASOL.</li> <li>- Realizar actividades Comunitarias; Celebración de la Navidad con Sentido Familiar, Operativo de salud familiar, Caravana marítima y Celebración del día del reciclaje con UPASOL, y Actividad con Teletón con el objetivo de promover el respeto y la inclusión en la sociedad.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Coquimbo, Región de Coquimbo Av. Costanera # 600, Coquimbo.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>DIAGNÓSTICO SOCIAL FAMILIAR PUERTO LIRQUEN</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	200 colaboradores de Puerto Lirquen, residentes de la región del BioBio.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar un informe de diagnóstico Socio Familiar de los colaboradores de la planta de “Puerto Lirquen”.</li> <li>- Identificar la condición habitacional de sus colaboradores.</li> <li>- Que la empresa pueda contar con un mayor conocimiento de las necesidades de sus colaboradores y familias con el fin de crear nuevas líneas de trabajo para compatibilizar la vida de trabajo y familiar.</li> <li>- Que los colaboradores reconozcan a la empresa Puerto Lirquen como un ente social preocupado de sus colaboradores.</li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	200 colaboradores y sus familias. 840 personas integrantes de las familias.
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 86% de los colaboradores encuestados cuentan con un Proyecto Familiar.</li> <li>- 68% de los colaboradores que cuentan con un Proyecto Familiar claro han realizado acciones para concretar sus metas, orientadas al plano habitacional.</li> <li>- 58% de las familias consideran que su relación al interior de la familia es buena.</li> <li>- 53% de las familias presentan diversos conflictos con los hijos, indicando uno de los principales foco el uso de la tecnología.</li> <li>- 99% de las familias definieron al jefe de hogar como en una condición de asalariado.</li> <li>- 74% de las familias tiene deudas correspondientes a casas comerciales.</li> <li>- 46% de las familias se encuentra en DICOM.</li> <li>- 33% de las familias se encuentra en un proceso de repactar sus deudas.</li> <li>- 82% de las familias no cuentan con vivienda propia.</li> <li>- 51% de las familias no cuentan con un ahorro previo para la vivienda propia</li> <li>- 69% de las familias que no cuentan con vivienda propia no han solicitado el Registro de Hogares.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50% de las familias manifestaron tener una enfermedad, de estas el 84% están con control médico.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones previas para coordinar próximas actividades de implementación.</li> <li>- Se define perfil de colaboradores que participarán del diagnóstico familiar ( eventuales – sin vivienda propia )</li> <li>- Presentación de equipos Rodelillo – Empresa Puerto Lirquen.</li> <li>- Coordinación de instalación del equipo de Fundación Rodelillo para aplicación del instrumento de Diagnóstico Socio Familiar en las dependencias de la planta de Lirquen.</li> <li>- Proceso de convocatoria personalizada con el fin de invitar de manera voluntaria a responder instrumento de diagnóstico.</li> <li>- Colaboradores son informados a través de gerencia de personas para participar de las convocatorias.</li> <li>- Realización de proceso de encuestaje. Se realizó en un periodo de 4 meses.</li> <li>- Elaboración y presentación de informe a Holding Puerto Central.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Recinto Portuario S/N, Lirquen Región del BioBio

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>DIAGNÓSTICO SOCIO-FAMILIAR EN PUERTO CENTRAL S.A. San Antonio</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	500 TRABAJADORES PRINCIPALMENTE CONTRATADOS
<b>Objetivos del proyecto</b>	<b>Objetivo General:</b> Caracterizar la condición socio-familiar de los trabajadores y sus familias de PUERTO CENTRAL S.A.
<b>Objetivos específicos</b>	1) Conocer y caracterizar las dinámicas y relaciones familiares de los trabajadores en cada hogar.
	2) Caracterizar la situación laboral y los ingresos de los trabajadores.
	3) Indagar la situación educacional de cada trabajador y su familia.
	4) Conocer la condición de salud de los trabajadores y sus familias.
	5) Conocer la condición habitacional de los trabajadores y sus familias.
	6) Analizar y caracterizar los proyectos de vida de cada familia participante.
	7) Indagar en los conocimientos y las demandas de los trabajadores en cuánto a los beneficios que les entrega la empresa.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	507 familias: 392 familias de trabajadores contratados y 115 familias de trabajadores eventuales. 2.120 integrantes de las familias.
	En términos de porcentaje de participación se puede decir que el 70% de los trabajadores participó en el estudio y solo un 30% no lo hizo por diversas razones como tiempo o simplemente falta de interés.
	Respecto a las características socio-demográficas de los trabajadores, la mayoría de los encuestados fueron hombres (86,6%)
	El promedio de edad en esta encuesta fue de 37,5 años. La mitad de los participantes tiene entre 30 y 44 años, mientras que un cuarto tiene entre 18 y 29 años.



<b>Resultados obtenidos:</b>	En relación al nivel educacional, se aprecia que la mayoría (60%) completó la enseñanza media. Además, un 30,8% reporta haber completado la educación superior Universitaria o técnica.
	Las relaciones familiares están al centro de su vida de los trabajadores. Hay trabajadores que, teniendo una familia actual, cuentan con relaciones de parejas anteriores en las cuales tuvieron hijos, o también hay trabajadores que, sin tener una familia propia, son sostenedores o apoyan a sus familias de origen. El 56,7% de los trabajadores participantes en el estudio viven en familia.
	Un alto porcentaje de trabajadores permanentes (82%) son Jefes de Hogar y tienen derecho a previsión social.
	Existe diversidad en cuanto a los cargos que ocupan los trabajadores dentro de la empresa, los principales son labores de operadores de tracto, máquina y grúa, RTG, CCTV, de nave, contenedores y STS.
	La situación laboral del cónyuge de los jefes de hogar, 43% trabaja como dueña de casa. Otro porcentaje importante de los cónyuges son trabajadores permanentes con previsión (41%)
	El contrato indefinido es lejos la principal forma de contrato que tienen los participantes (79%), seguido, muy por debajo, por aquellas personas que tienen un contrato eventual (19%).
	La mayoría de los participantes opera con horarios por turnos (84%), habiendo un porcentaje muy bajo de personas que trabajan con horarios flexible (9,3%) o con horario de oficina (6,7%).
	El promedio de ingresos de los participantes del proyecto alcanza los \$724.638, promedio mucho más alto que la media nacional.
	Si se considera el alto nivel de ingresos promedios que poseen los trabajadores, no deja de sorprender que a pesar de eso existe un alto nivel de endeudamiento dentro de los participantes. El 55% de los encuestados reporta que no alcanza a llegar a fin de mes.
	El ámbito de la situación habitacional de los trabajadores es central para el presente estudio ya que es la razón por la cual la empresa PUERTO CENTRAL S.A decide indagar en la realidad familiar de los trabajadores. De este modo, uno de los principales desafíos de RRHH es comprender a fondo la situación general de su gente, pero especialmente todo lo relacionado a la condición de la vivienda en que habitan las familias con el fin de facilitarles el acceso a la vivienda propia a quienes no cuenten con ella.
	El 61.5 % de los trabajadores cuenta con vivienda propia o se encuentra en proceso de pago de sus dividendos, por lo cual el foco de atención de la empresa debería estar puesto en el 38.1 % restante que expresa no habitar en una vivienda propia (189 familias). De estas personas un 4,3% está a la espera de la entrega de la vivienda propia.
	Un 22,3% no tiene como objetivo la casa propia. Esto podría obedecer a diversas razones, una es que la condición de allegados en casa de los padres les acomoda para vivir, otra razón es que tienen otras prioridades y/o además lo ven como una meta inalcanzable dada el nivel de ingresos o endeudamiento.

	<p>En términos concretos las familias no hacen mucho por alcanzar el objetivo de la vivienda propia ya que la mayoría que responde a la pregunta sobre la regularidad con la que ahorran para la vivienda propia, casi el 70 % no lo está haciendo en forma mensual.</p>
	<p>Uno de los requisitos para la postulación a la vivienda propia con beneficio estatal (Subsidio) es contar con el Registro Social de Hogares (RSH). Sólo el 47,5 % cuenta con RSH, y más de la mitad del grupo no lo tiene.</p>
	<p>El 61,5% de las familias son propietarias, el 38.1 % de los trabajadores no cuentan con su vivienda propia (189 familias). Igualmente se identificaron 21 trabajadores que desean tener una segunda vivienda. Esta segunda vivienda está asociada a lo que significa poder contar con un segundo ingreso.</p>
	<p>Más allá de la intención de contar con la casa propia, se sugiere que los trabajadores y sus familias realicen gestiones concretas en torno a la definición de sus propias metas. Se deberán conjugar elementos de planificación como familia y el diseño de su presupuesto familiar (70% dice no ahorrar mensualmente para este ítem), conocimiento de los procesos legales, además del conocimiento de los procesos de postulación a los subsidios.</p>
	<p>La casa propia aparece como un elemento central en los proyectos de las familias, siendo un elemento importante por el cual las familias destinan parte importante de su atención y organización.</p>
	<p>A modo de conclusión de este módulo, se puede observar que existe una gran cantidad de participantes que ya cuentan con metas familiares y/o individuales. La casa propia, terminar de pagar los estudios de los hijos, cambiarse de país o ciudad, son ejemplos de metas específicas a lograr por parte de la familia. Esta forma de ver los proyectos familiares puede jugar en contra de las familias ya que, una vez lograda la meta, el proyecto se acaba, dejando un vacío en los hogares que es difícil de recuperar.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Alan Macawan #240 San Antonio, Región de Valparaso

## TOTALES DE FAMILIAS Y PERSONAS ATENDIDAS

<b>Total de familias intervenidas por Fundación Rodelillo</b>	1.055
<b>Total de personas integrantes de las familias</b>	4.526
<b>Total de familias con proyecto familiar</b>	348
<b>Total de familias con diagnóstico socio-familiar integral</b>	707

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
SENAME	Continuidad y seguimiento de dos proyectos ganados en Licitaciones Públicas.
FOSIS	Participación de la Directora Ejecutiva en el Consejo Social del FOSIS
SERVIU	Búsqueda de oportunidades para el acceso de las familias a soluciones habitacionales.

SENCE	Búsqueda de oportunidades de capacitación por OTEC Rodelillo Emprende LTDA. Participación de la Directora de la OTEC en el consejo social del SENCE.
Municipalidades	Derivación de familias a Rodelillo, y de Rodelillo derivación de las familias a las diversas redes y oportunidades locales.
Tribunales de Familia	Derivación de familias y sus hijos a los PPF de Cerro Navia y Renca
Fundación CARENO	Solicita financiamiento de un porcentaje de FARO.
Empresas	Aportes a través de la Ley de Donaciones.
Comunidad De Organizaciones Solidarias	Participación como parte de la Sociedad Civil.
Universidad de Coquimbo	Alumnos en Práctica de Emprendimiento de Negocios.
Redes sociales de todas la comunas donde se realiza un proyecto.	Integración social de Rodelillo con las redes y coordinación de acciones para la solución oportuna de situaciones familiares.
BID	Participación de la Emprendedora Social de Rodelillo, en foros temáticos en línea sobre familia, infancia y vulnerabilidad.
ASHOKA	Participación de la Emprendedora Social de Rodelillo, con la red de emprendedores de Ashoka en Chile.
SCHWAB FOUNDATION (WEF)	Participación de la Emprendedora Social de Rodelillo, Foros propio del Grupo de Schwab.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

- Evaluación Panel, de antes y después de ingresar a Rodelillo.
- Medición del grado de avance de las familias transcurridos 6 meses de intervención.
- Medición del nivel de satisfacción de los usuarios a los 9 meses de participación en el Programa.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Para Rodelillo es fundamental el trabajo en red. De esta forma, muchas de las acciones que desarrollan los Proyectos dentro de una comuna son llevados a cabo mediante la co-construcción con la comunidad local incluyendo profesionales y dirigentes vecinales. Así mismo, se evita la sobre intervención social de las familias participantes.

Se incentiva a los participantes a que accedan a la mayor cantidad de redes posibles, para utilizar los recursos existentes en su entorno.

Fundación Rodelillo mantiene proyectos en colaboración con el SENAME y participa en la Organización de Comunidades Solidarias y el FOSIS.

Rodelillo a través de sus profesionales participa en las mesas técnicas de Ministerios o servicios del Estado.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

En cada Centro a Programa las familias cuentan con un espacio para estampar sus reclamos.

A su vez, Rodelillo cuenta con un procedimiento para dar respuesta o reparar cualquier daño cometido.

Las familias pueden acceder a la Dirección Ejecutiva si en un momento no logran resolver sus problemas con los Jefes de Programas.

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

1. Reciclaje de Papel y botellas: alianza con Fundación San José para la Adopción
2. Talleres de conciencia ambiental con las familias: labor educativa constante y un ciclo de talleres destinado a generación de conciencia ambiental.
3. Disminución uso de papel impreso: decisión y gestión interna de los equipos de trabajo.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
<p>Lograr el funcionamiento de la Fundación Rodelillo en coherencia con su mística y su misión, para aportar al desarrollo social del país desde el fortalecimiento de la familia como base de la prevención.</p>	<p><i>Cantidad de familias que logran co-construir su proyecto de vida familiar para emprender</i></p> <p><i>Directorio en Funcionamiento</i></p> <p><i>Equipo de Trabajo completo de acuerdo a los proyectos vigentes</i></p> <p><i>Rodelillo trabajando en red con otras organizaciones para optimizar la intervención social.</i></p>	<p><i>1.055 Familias logran co-definir su diagnóstico socio-familiar, base fundamental para el desarrollo de un plan de trabajo familiar para salir adelante (4.526 integrantes de familias).</i></p> <p><i>348 Familias logran paratipicar del proceso integral del Modelo Rodelillo para articular su proyecto de vida familiar para salir adelante (1.462 integrantes de las familias).</i></p> <p><i>Funcionamiento permanente de la mesa Directiva (10), a través de reuniones mensuales, comunicación interna y tareas asumidas.</i></p> <p><i>Contratación y despidos de los integrantes de los equipos de acuerdo a los 6 programas en funcionamiento y a los desafíos de sustentabilidad de la organización.</i></p> <p><i>Fundación Rodelillo participando en coordinaciones de redes de apoyo social en cada comuna para derivación de familias y optimizar los recursos disponibles.</i></p>

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<p>Sostener financieramente la organización</p>	<p>1. Postulaciones a proyectos de financiamiento social, para aportes complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Proyecto Subvención Presidencial</li> <li>b) Chile de Todos y Todas</li> <li>c) Fundación CARENO</li> <li>d) Fundación LEPE</li> <li>e) Fundación Amancay</li> <li>f) Fundación Vidanta</li> </ul> <p>2. Aporte de donaciones de Empresas privadas para el desarrollo de proyectos sociales.</p>	<p>1. Se logró aporte de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Fondo Presidencial;</li> <li>b) Chile de todos y Todas</li> <li>c) Fundación Careno.</li> </ul> <p>2. Se logró el aporte y compromiso de empresas privadas: Ultramar, Ultraport, Sitrans, GTD</p>

	3. Contabilidad y control financiero	3. El resultado de la contabilidad y resultado financiero se muestra detalladamente en el Balance, más abajo en este mismo informe.
Fortalecer la intervención social desde el Modelo Rodelillo	1. Revisión de los instrumentos de medición. 2. Realización de jornadas reflexivas para la profundización en la matriz lógica de los proyectos.	1. Instrumentos actualizados. 2. Matrices lógicas coherentes con los proyectos en desarrollo y de acuerdo a sus contextos sociales. 3. Levantamiento de protocolos de procedimientos internos para protección de la privacidad de las familias y del material de la organización.
Contar con el equipo multiprofesional que requieren las familias para sus procesos, de acuerdo al Modelo Rodelillo.	1. Equipo profesional completo en cada proyecto en funcionamiento.  2. Realización de jornadas de inducción para los nuevos profesionales que ingresan a Rodelillo.	1. Equipos contratados y completos de acuerdo a los planificados para cada intervención.  2. Dos jornadas de inducción técnica y de introducción a la mística de la organización.
Bienestar psico-emocional de los equipos de trabajo expuestos a altos niveles de complejidad social.	1. Acompañamiento profesional permanente de los jefes a los equipos de trabajo. 2. Desarrollo de jornadas de autocuidado y reflexión técnica de los equipo para resolver temas laborales no conversados.	1. Equipos acompañados por sus jefes, para enfrentar las dificultades del trabajo con familias en condiciones de alta vulnerabilidad social y emocional. 2. Se llevaron a cabo cinco jornadas de Autocuidado de los Equipos.
Apoyar a familias en situación de vulnerabilidad social para que activen sus fortalezas y logren emprender como familia.	1.055 familias atendidas (4.526 integrantes)	El 100% de las familias participantes logran co-construir su diagnóstico familiar  Superior al 90% de los participantes y sus familias definen sus metas familiares para desarrollar en el programa.  Superior al 70% de las familias participantes evalúan sus metas familiares y construyen línea de tiempo.

## 3.2 Indicadores Financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

<b>a. Ingresos Operacionales (en M\$)</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
- Con restricciones		
- Sin restricciones	<b>322.868</b>	<b>387.983</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>322.868</b>	<b>387.983</b>

#### **b. Origen de los ingresos operacionales:**

x100	0%	0%
------	----	----

#### **c. Otros indicadores relevantes:**

x100	37,3%	38,9 %
x 100	%	%
x100	13%	25,01 %



## 4. Estados Financieros

### A. Balance General al 31 de Diciembre de 2018 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2018 M\$	2017 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	71.555	27.874
4.11.2 Inversiones Temporales		
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	413.002	392.487
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	230	
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con Restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>484.787</b>	<b>420.361</b>

<b>Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones	151.926	146.920
4.12.3 Muebles y útiles		57.883
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		4.123
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	(61.798)	(118.084)
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>90.128</b>	<b>90.842</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros	20.000	
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>20.000</b>	<b>0</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>594.915</b>	<b>511.203</b>
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS	2018 M\$	2017 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	31.787	31.778
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	548.608	274.303
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	6.269	330
4.21.4.3 Provisiones	87.702	145.530
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>674.366</b>	<b>451.941</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	90.768	118.289
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>90.768</b>	<b>150.067</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>765.134</b>	<b>570.230</b>
----------------------------	----------------	----------------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin Restricciones	(170.219)	(59.027)
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>(170.219)</b>	<b>(59.027)</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>594.915</b>	<b>511.203</b>
---	----------------	----------------

## B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	120.460	150.916
4.40.1.2 Proyectos	10.400	
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	19.000	43.077
4.40.1.4 Otros	70	15.080
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	158.938	166.586
4.40.2.2 Proyectos	14.000	12.324
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>322.868</b>	<b>387.983</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	337.017	390.714
4.50.2 Gastos Generales de Operación	83.006	64.001
4.50.3 Gastos Administrativos	216	20.086
4.50.4 Depreciación	3.258	3.799
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>423.497</b>	<b>478.600</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>(100.629)</b>	<b>(90.617)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	4.196	53
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>4.196</b>	<b>53</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros	13.105	7.073
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>13.105</b>	<b>7.303</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>(8.909)</b>	<b>(7.020)</b>
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	(109.538)	(160.505)
4.62.2 Impuesto Renta		
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>(109.538)</b>	<b>(160.505)</b>

## C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas	120.460	150.916
4.71.2 Subvenciones recibidas	158.938	166.586
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	70	15.080
4.71.4 Otros ingresos recibidos	43.400	55.401
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(337.017)	-
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	(83.222)	390.714
4.71.7 Impuestos pagados (menos)		-
<b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>(97.371)</b>	<b>86.818</b>

<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
<b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos	256.700	226.279
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	(54.844)	(5.149)
4.73.4 Gastos financieros (menos)	(2.333)	(1.923)
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)	(58.471)	
<b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>	<b>141.052</b>	<b>219.207</b>

<b>4.70.0 Flujo Neto Total</b>	<b>43.681</b>	<b>132.389</b>
--------------------------------	---------------	----------------

<b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>	<b>43.681</b>	
---	---------------	--

<b>4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>27.874</b>	
<b>4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>71.555</b>	<b>27.874</b>

## E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

### 1. Formación y actividades de la entidad

Fundación Rodelillo es una organización privada sin relaciones de origen político o religioso. Fue constituida mediante inscripción en el registro civil N° 6916 con fecha del 31 de enero de 2013.

### 2. Criterios Contables Aplicados

#### a. Período Contable

Estados de Situación Financiera presentados al 31 de diciembre de 2018 y 2017.

#### b. Criterios de contabilidad

Los Estados Financieros de la Fundación por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 han sido preparados a partir de los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y bases tributarias.

#### c. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los principales criterios contables aplicados para el reconocimiento de ingresos son:

- Sobre la base del devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones;
- El importe de los ingresos pueda medirse con fiabilidad.

#### d. Bases de conversión y reajuste

Se aplica asiento de ajuste al conjunto de operaciones practicadas periódicamente, aplicando la base del devengado con la finalidad de determinar razonablemente las variaciones patrimoniales y los resultados obtenidos en esta.

#### e. Activo Fijo

El Activo fijo está formado por bienes tangibles que han sido adquiridos para usarlos en la Fundación, durante un periodo considerable de tiempo y sin el propósito de venderlos. Estos se valorizan al costo de adquisición y se deprecian durante la vida útil del activo bajo método directo.

Bien	Fecha Compra	Saldo apertura 2018	Valor Corregido	Depreciación Acumulada a Diciembre 2018	Valor Neto del Activo
Casa Central Fundación	01-09-1996	147.788.083	151.926.149	61.798.018	90.128.131

### **3. Cambios Contables**

Los Estados financieros al 31 de diciembre de 2018 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual periodo del año anterior.

### **4. Caja y Bancos**

El detalle en este rubro es el siguiente:

	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
<b>Caja</b>	3.518	11.283
<b>Banco BCI</b>	68.036	16.591
<b>Total de Efectivo y Equivalente de Efectivo</b>	<b>71.555</b>	<b>27.874</b>

### **5. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar**

La fundación se financia por medio de subvenciones de proyectos que se adjudica desde el ministerio del desarrollo. Además de donaciones de particulares.

### **6. Obligaciones con bancos e instituciones financieras**

Préstamo con banco BCI.

### **7. Otras obligaciones**

Fundación Rodelillo cuenta con los siguientes proyectos administrados:

- Programa Faro
- Programa de Prevención Focalizada Cerro Navia
- Programa de Prevención Focalizada Renca
- Proyecto Ultraport Coquimbo familiar y comunitario
- Diagnostico social familiar Puerto Lirquen
- Diagnostico Socio-familiar en Puerto Central San Antonio

## 8. Impuesto a la Renta

La Fundación contabiliza el Impuesto a la Renta según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. El impuesto renta AT2019 asciende a \$0 (calzada).

## 9. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo

Los Directores no son remunerados, no existen consejeros. Sólo recibe remuneración la Directora Ejecutiva que actúa como gerente general de la Fundación.

## 10. Cambios Patrimoniales

### a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Total
Patrimonio Inicial	(59.027)	(59.027)
Trasposos por término de restricciones		
Variación según Estado de Actividades	(111.192)	(111.192)
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)		
Patrimonio Final	(170.219)	(170.219)

11. **Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades**

a. **Apertura de resultados operacionales según restricciones**

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
<b>Ingresos Operacionales</b>				
Públicos	156.126.205			<b>156.126.205</b>
Privados	172.937.533			<b>172.937.533</b>
Total ingresos operacionales	329.063.738			<b>329.063.738</b>
<b>Gastos Operacionales</b>				
Costo de Remuneraciones	337.016.871			<b>337.016.871</b>
Gastos Generales de Operación	83.106.352			<b>83.106.352</b>
Gastos Administrativos	215.759			<b>215.759</b>
Depreciaciones	3257643			<b>3.257.643</b>
Castigo Incobrables				
Costo directo venta de bienes y servicios				
Otros costos de proyectos	13104674			<b>13.104.674</b>
Total gastos operacionales	436.701.299			<b>436.701.299</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT)</b>	(107.637.561)			<b>(107.637.561)</b>



**b. Apertura por proyecto**

	San Antonio	Faro	Coquimbo	Lirquen	PPF Renca	PPF Cerro Navia	Uso general	Total
<b>Ingresos</b>								
Privados	19.000.000	10.400.000	40.000.000	2.000.000		1.934.731	82.791.474	156.126.205
Públicos		14.000.000			82.742.529	76.195.004		172.937.533
<b>Ingresos operacionales totales</b>	<b>19.000.000</b>	<b>24.400.000</b>	<b>40.000.000</b>	<b>2.000.000</b>	<b>82.742.529</b>	<b>78.129.735</b>	<b>82.791.474</b>	<b>329.063.738</b>

<b>Gastos</b>								
<b>Directos:</b>	12.209.050	21.947.306	27.467.232	100.000	84.553.888	73.562.655	174.460.592	394.300.723
Costo de remuneraciones	8.714.470	12.804.722	19.432.940		79.519.217	70.374.762	120.348.260	311.194.371
Gastos generales de operación	3.494.580	9.142.584	8.034.292	100.000	5.034.671	3.187.893	54.112.332	83.106.352
Gastos de administración								-
Otros								-

<b>Indirectos: (distribución)</b>	6.800.000		19.022.500	-	-	-	16.578.076	42.400.576
Costo de remuneraciones	6.800.000		19.022.500					25.822.500
Gastos generales de operación								-
Gastos administración							215.759	215.759
Otros							16.362.317	16.362.317
<b>Egresos Totales</b>	<b>19.009.050</b>	<b>21.947.306</b>	<b>46.489.732</b>	<b>100.000</b>	<b>84.553.888</b>	<b>73.562.655</b>	<b>191.038.668</b>	<b>436.701.299</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT) OP.</b>	<b>( 9.050)</b>	<b>2.452.694</b>	<b>(6.489.732)</b>	<b>1.900.000</b>	<b>(1.811.359)</b>	<b>4.567.080</b>	<b>(108.247.194)</b>	<b>(107.637.561)</b>

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2018”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
<u>Macarena Currin L.</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>6.576.977-8</u>	
<u>Pablo Navarro H.</u>	<u>Presidente del Directorio</u>	<u>6441.662-6</u>	
<u>Jhonny Castillo V.</u>	<u>Contador General</u>	<u>17372524-8</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 10 de julio de 2019